

**OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO**

**GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO**

**SÃO PAULO TURISMO**

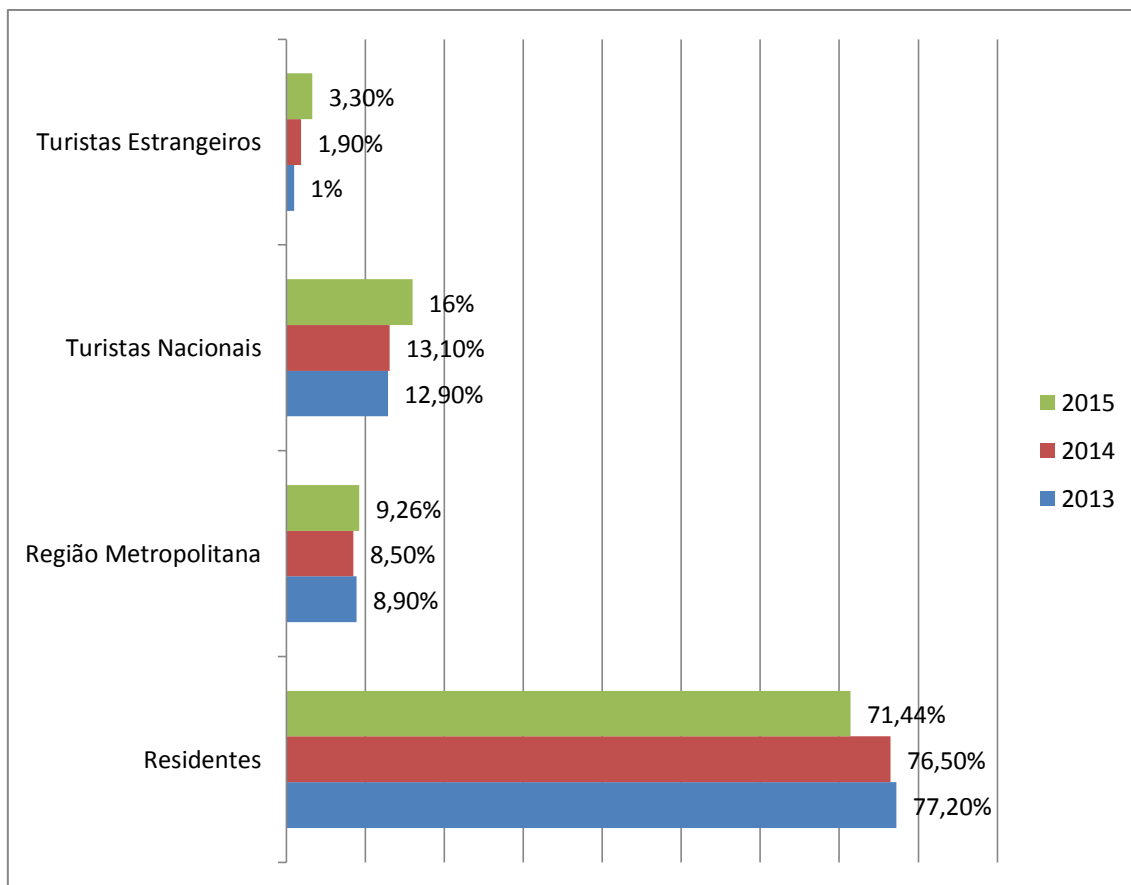
**PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO**  
**DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA DO GRUPO**  
**ESPECIAL DE SÃO PAULO**  
**2015**

**PRINCIPAIS RESULTADOS**

O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisa da São Paulo Turismo realizou nos dias 13 e 14 de fevereiro a 11ª edição da pesquisa de perfil de público no Carnaval de São Paulo.

**PROCENDÊNCIA DOS TURISTAS**

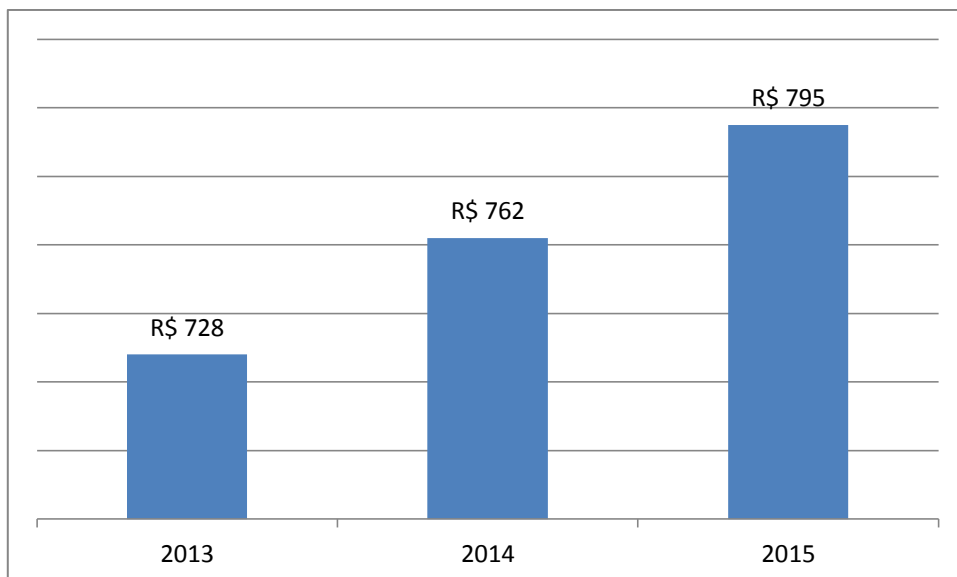
Os resultados de 2015, em comparação com os 2 anos anteriores demonstra um crescimento na presença de turistas:



**Se compararmos com 2014, o número de turistas nacionais cresceu 22%. Em relação à 2013, o crescimento foi ainda maior, com um avanço de 24% na presença de visitantes. Outro dado que chama a atenção é a presença de estrangeiros, com crescimento de 73% em relação à 2014, passando de 1,9% para 3,3%. As principais procedências internacionais foram Estados Unidos, Inglaterra, Colômbia e Japão.**

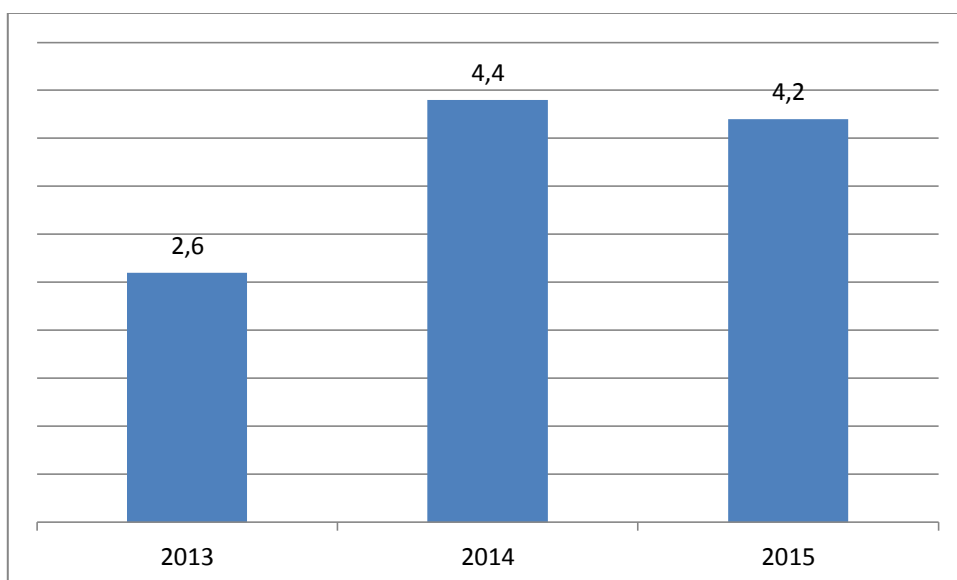
#### **GASTO MÉDIO DOS TURISTAS**

**O gasto médio dos turistas também aumentou, passando de R\$ 762 em 2014 para R\$ 795 em 2015, um aumento de 4,3%. Em comparação à 2013, o aumento foi de 9,2%.**



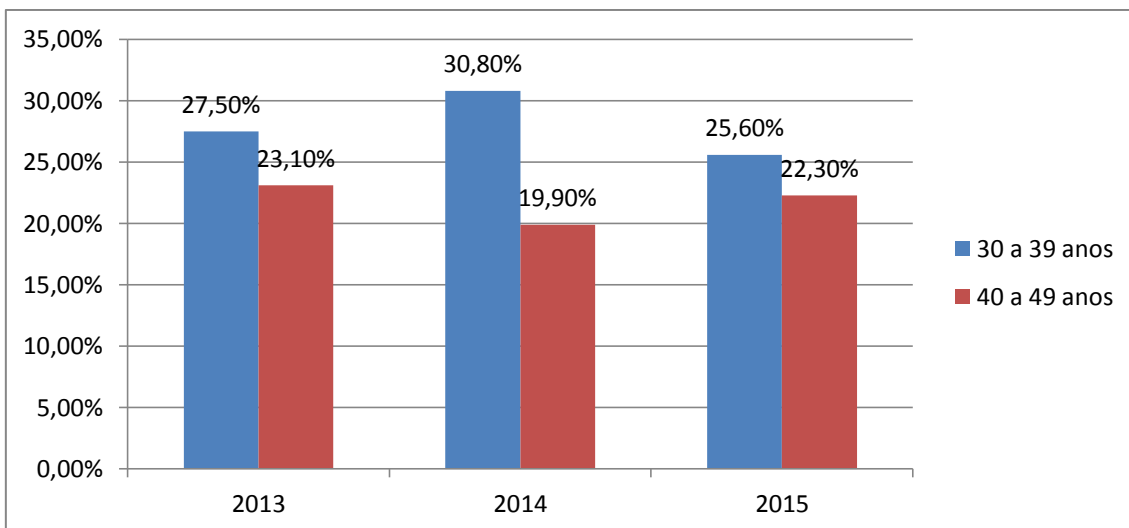
### PERNOITES

O número de pernoites permaneceu praticamente estável em relação à 2015, passando de 4,4 para 4,2, uma diferença técnica que altera apenas o horário em que o turista pretende ir embora da cidade (saída um pouco mais cedo).



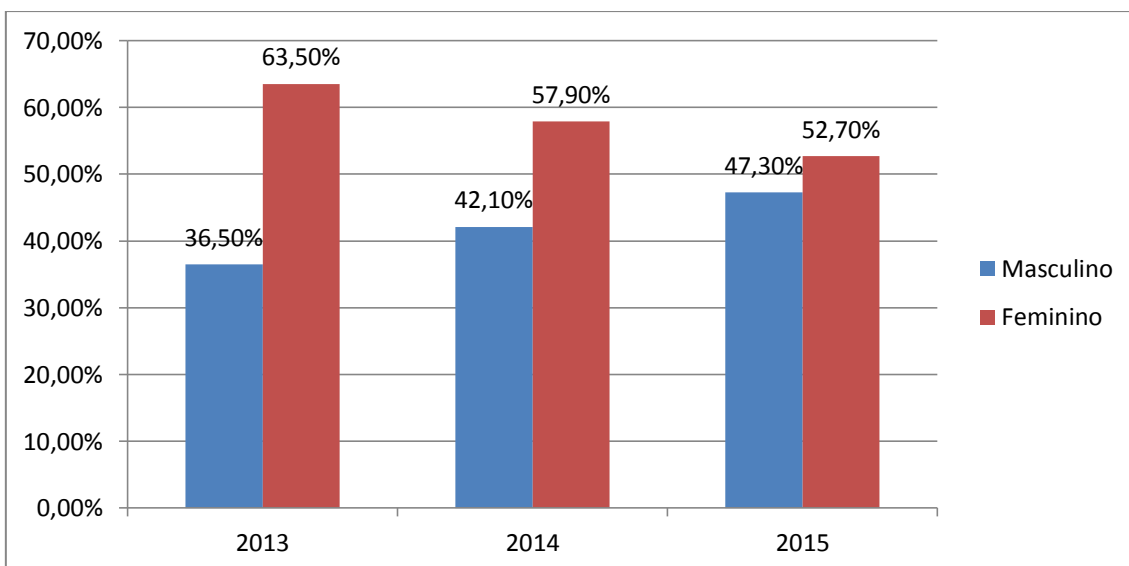
### FAIXA ETÁRIA

A faixa etária predominante é a de 30 a 39 anos, embora um crescimento no público de 40 a 49 anos tenha sido expressivo, com um aumento de 12% em relação à 2014.



### GÊNERO

Embora ainda predominante, o gênero feminino apresentou uma diferença de 9,8% em relação à 2014. O gráfico mostra homens em ascensão nos últimos 3 anos, passando de 36,5% em 2013 para 47,3% em 2015.

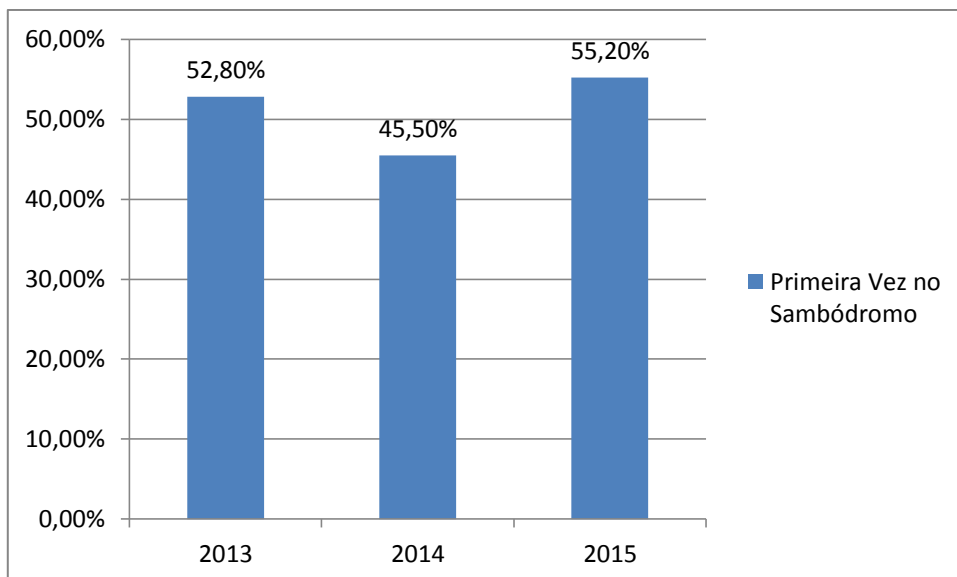


### ORGANIZAÇÃO DO CARNAVAL

Dentre os respondentes que vieram pelo menos no desfile de 2014, 76% responderam que a organização do Carnaval melhorou em relação aos anos anteriores.

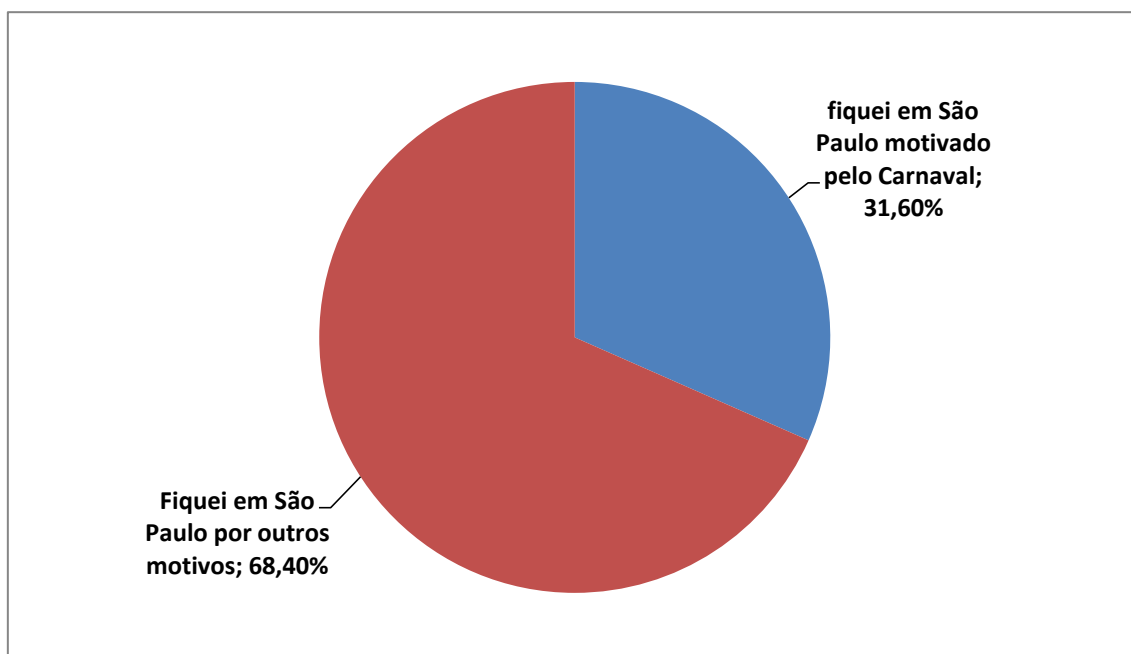
### PRIMEIRA VEZ NO SAMBÓDROMO PARA ASSISTIR AO DESFILE

O público que esteve no Sambódromo pela primeira vez cesceu 21,3% em relação à 2014.



#### PERMANÊNCIA EM SÃO PAULO PARA O CARNAVAL

Cerca de um terço dos residentes em São Paulo presentes no Sambódromo do Anhembi permaneceram na capital motivados pelo Carnaval. O dado demonstra que 68,4% do público que ficou na cidade por outros motivos incluiu o Desfile das Escolas de Samba do Grupo especial como atividade de Lazer para o período de Carnaval, mesmo que a permanência tenha sido por outros motivos.



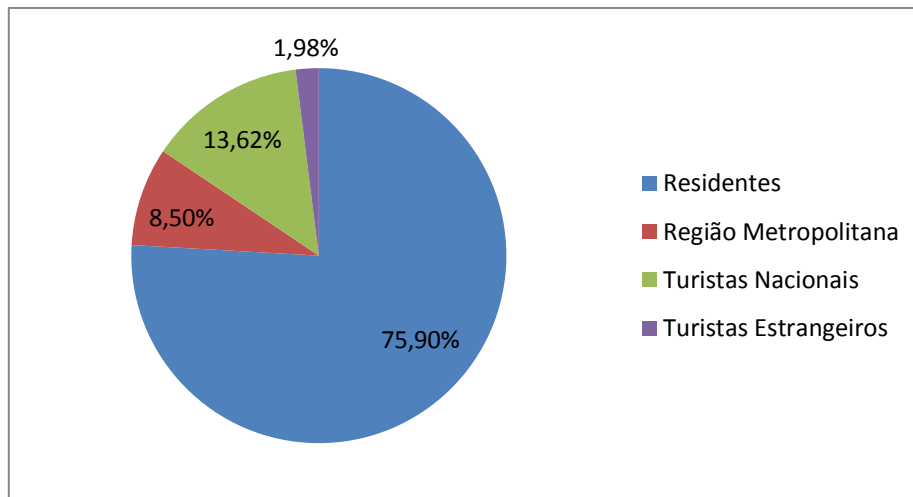
# **PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO CARNAVAL DE RUA EM SÃO PAULO 2015**

## **PRINCIPAIS RESULTADOS**

**O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisa da São Paulo Turismo realizou no dia 14 de fevereiro a primeira pesquisa de perfil de público no Carnaval de Rua de São Paulo. Este importante registro visa conhecer o público deste acontecimento que cresce a cada ano na capital paulista.**

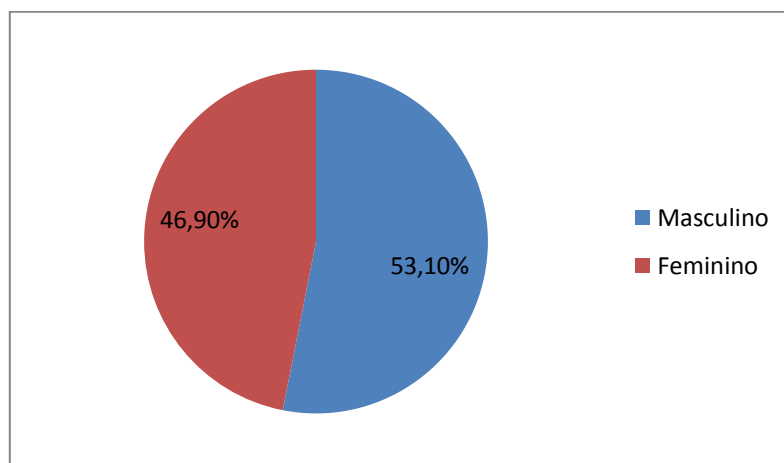
### **PROCENDÊNCIA DO PÚBLICO**

**A Presença dos paulistanos no Carnaval de Rua é predominante (75,9%), contudo, nota-se a presença de turistas nacionais (13,62%) e estrangeiros (1,98%) no evento, além dos participantes da \Região Metropolitana de São Paulo (8,5%).**



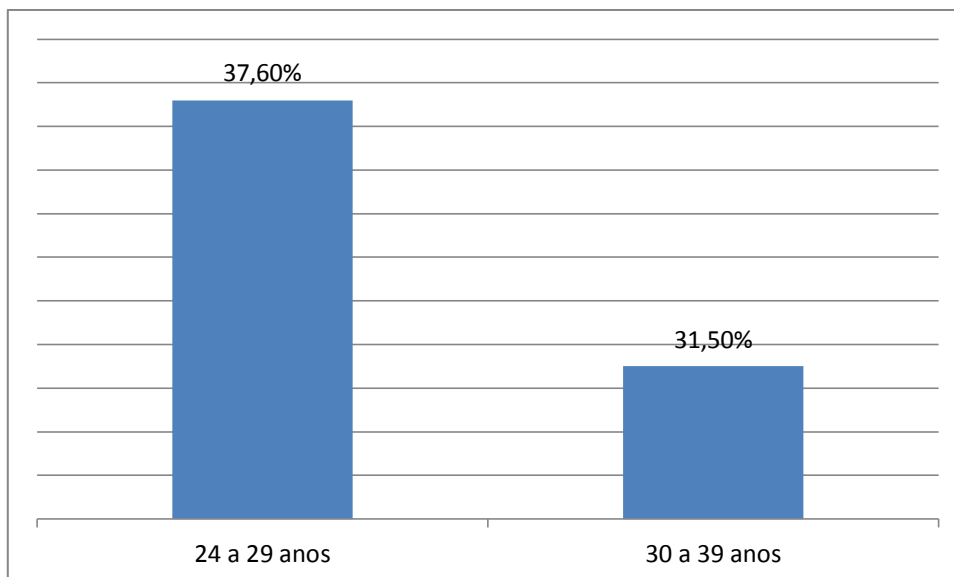
### GÊNERO

**Predominância de participantes do público masculino (53,1%).**



### FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE

**As duas faixas etárias predominantes são de 24 a 29 anos (37,9%) e 30 a 39 anos (31,5%). É um público mais jovem se comparado ao Desfile das Escolas de Samba.**

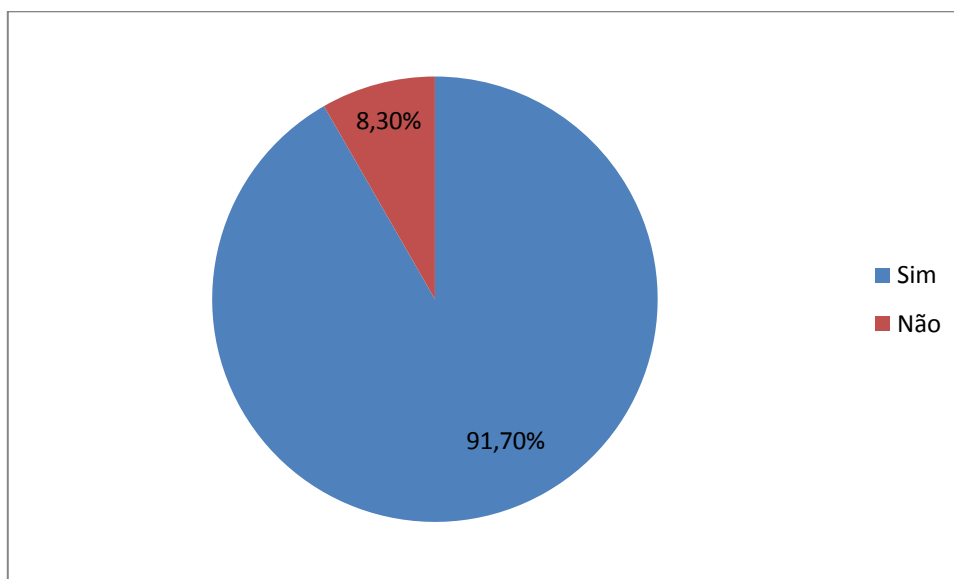


#### PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO DOS TURISTAS EM SÃO PAULO

A permanência média dos turistas em São Paulo é de 3,8 dias e o gasto médio é de R\$ 319.

#### A ORGANIZAÇÃO DO CARNAVAL DE RUA MELHOROU EM RELAÇÃO AOS ANOS ANTERIORES?

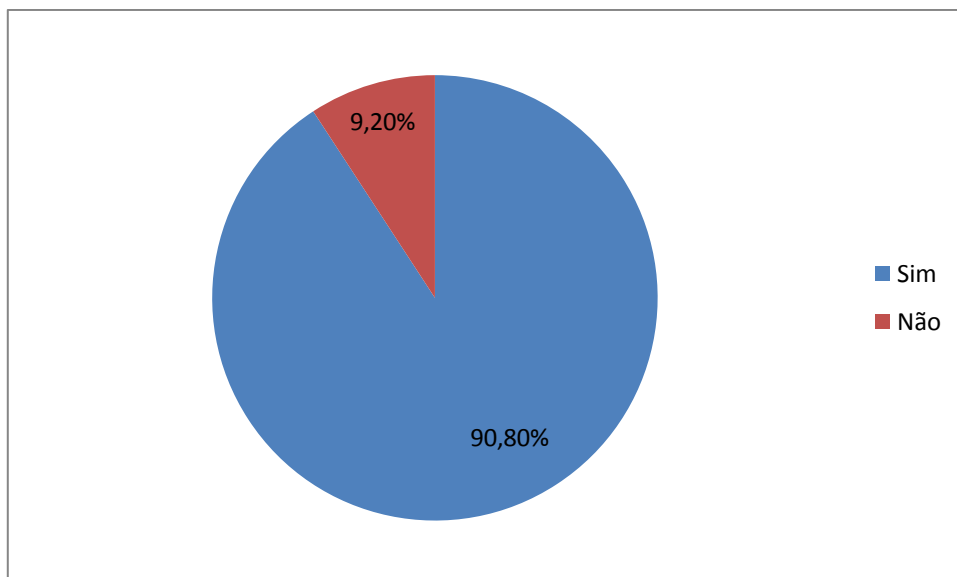
Mais de 91% do público que já participou de edições anteriores do evento em São Paulo afirma que a organização do Carnaval de Rua melhorou.



#### SENTI-ME SEGURO NO CARNAVAL DE RUA DE SÃO PAULO.

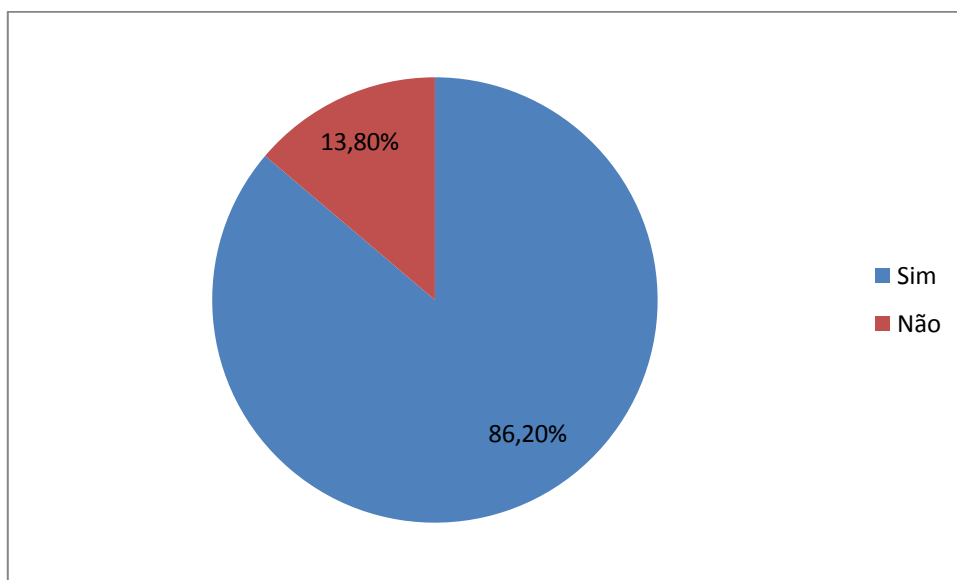
Cerca de 90% do público aprovou o esquema de segurança. Os foliões sentiram-se seguros para curtir o Carnaval de Rua.





#### **AS RUAS ESTAVAM LIMPAS PARA A PASSAGEM DOS BLOCOS?**

**Mais de 86% do público afirmou que as ruas estavam limpas para a passagem dos blocos de carnaval.**



#### **A PREFEITURA DEVE CONTINUAR APOIANDO O CARNAVAL DE RUA DE SÃO PAULO?**

**100% dos respondentes afirmaram que sim.**

#### **OPTOU POR FICAR EM SÃO PAULO MOTIVADO PELO CARNAVAL DE RUA?**

**Um importante dado registrado pela pesquisa: 42% do público do Carnaval de Rua de São Paulo optou por ficar na capital paulista especialmente para curtir a programação da cidade.**

