

Quase 50 pontos turísticos já recebem sinalização visando os turistas da Copa

Implantação das placas começou na última quinta feira, 27 de março, e será concluída até maio.

Desde a última semana, diversos atrativos da capital começaram a receber as novas placas de sinalização turística. Até o momento, 49 atrativos receberam a placa interpretativa de monumento, que é aquela fixada em frente aos locais com informações sobre o local em português, inglês e espanhol. Ao todo, 53 pontos turísticos serão sinalizados com este tipo de placa e restam apenas quatro a serem fixadas.

A implantação das placas de sinalização turística para pedestres é uma das medidas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) para melhorar a estruturação do turismo na cidade, visando também a Copa do Mundo FIFA Brasil 2014.

Serão três tipos de placas: a direcional, que mostrará com setas a direção dos pontos turísticos; a placa interpretativa externa de monumento, que fica em frente aos atrativos e traz texto sobre a história do local; e a interpretativa de região, com o mapa da área e a localização dos pontos de interesse turístico próximos. As placas são trilingues e as duas últimas tem QRCode: quando o visitante apontar seu smartphone para a imagem usando o aplicativo necessário, será direcionado para uma página eletrônica com mais informações sobre os pontos turísticos.

Após a instalação das placas interpretativas de monumento, será iniciada a implantação das placas interpretativas de região e por último, as direcionais. O término da instalação está previsto para maio e até a abertura da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014 a sinalização turística para pedestres no centro de São Paulo estará concluída.

Placa direcional

Ao todo 254 placas orientarão o turista quanto a indicação de sentido das rotas turísticas. Ficarão em logradouros públicos e em locais com movimentação intensa de turistas.

Placa interpretativa externa de monumento

Fixada em um suporte à frente do atrativo, ou diretamente na fachada do imóvel, apresentará informações básicas sobre o bem em português, inglês e espanhol. A placa também terá um QR Code, que direciona facilmente os usuários de tablets e smartphones a uma página específica para cada atrativo, elaborada pela São Paulo Turismo, contendo mais informações e curiosidades sobre o atrativo. Com este modelo, serão contemplados 53 equipamentos turísticos.

Placa interpretativa de região

Sua implantação será em áreas abertas, de grande circulação de turistas, tais como praças. Também terá o conteúdo em português, inglês e espanhol, situando a região ou local no contexto urbano, histórico e turístico, indicando os atrativos no mapa e informando as distâncias entre os bens culturais próximos àquela área. Com informações na frente e no verso, as placas de região também apresentarão o QR Code, e serão instaladas em 19 pontos do centro da cidade de São Paulo.

Envolvidos

O projeto é uma parceria entre o Ministério do Turismo e a Prefeitura de São Paulo, por meio da São Paulo Turismo, com apoio da Secretaria Municipal de Cultura, Departamento do Patrimônio Histórico, Conpresp – Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo e Companhia de Engenharia de Tráfego (CET).