

O TURISMO DE SÃO PAULO EM NÚMEROS

- O número de turistas em São Paulo em 2012 é estimado em **12,5 milhões**;
- São **86% de brasileiros** (principalmente do interior e litoral do Estado, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul) e **14% de estrangeiros** (principalmente dos Estados Unidos, Argentina, Alemanha, Espanha e França).
- A permanência média dos turistas na cidade, no segundo semestre de 2012, foi de **3 dias** e o gasto médio no período foi de **R\$ 1.404**.
- A **ocupação dos hotéis** paulistanos em 2012 foi, em média, de **66%**.
- O valor da arrecadação de **Impostos Sobre Serviços (ISS) com o grupo 13** – considerado o do turismo por conter gastos com Pacotes, Hospedagem e Eventos – bateu **R\$ 236 milhões** em 2012, um crescimento de 18,2% em comparação ao ano anterior, quando atingiu R\$199,6 milhões. Em 2005, o índice era de R\$ 87 milhões.
- A **diária média** em 2012 chegou a R\$ 295,19. Em 2011 essa média foi de R\$ 240,34.
- O índice RevPar, que é a receita por quarto ocupado, foi recorde em 2012, atingiu R\$ 196,96. Em 2005 era R\$ 79 e R\$167,37 em 2011.
- A cidade tem a maior e mais qualificada oferta hoteleira do país: são **410 hotéis** e oferta de **42 mil apartamentos** no total (cada quarto ocupado gera de 0,4 a dois empregos, dependendo da categoria do hotel). Grandes cadeias internacionais como Hyatt, Hilton, Marriott, Renaissance, Sofitel, Meliá, Radisson disputam a clientela ao lado de opções exclusivas como Fasano, Emiliano, Unique, sofisticados e personalizados “hotéis-boutique”.
- São quase **500 mil empregos** (diretos e indiretos) gerados pela indústria do turismo e eventos na cidade, que movimenta 52 setores da economia e gera cerca de **R\$ 8 bilhões em faturamento**.
- em média **50 mil pessoas** são atendidas nas **Centrais de Informação Turística (CITs)**, administradas pela SPTuris. A maioria é de brasileiros, seguidos por turistas da Argentina, Chile, Peru e Colômbia. O pernoite médio dos atendidos foi de oito dias e o gasto médio no período foi de R\$ 1.085. A principal motivação foi cultura e entretenimento, com 55 %.
- Em **2014**, a expectativa é que a cidade de São Paulo deva receber **15,08 milhões de visitantes**, incluindo o impacto da Copa Mundial de Futebol, conforme dados do Observatório do Turismo.

Veja os números do Balanço 2011 do turismo paulistano:

Arrecadação ISS (R\$ mi)

2012	20,1	17,4	16,8	21,9	18,9	20,8	19,2	18,8	19,8	19,2	21,2	20,6	236
2011	16,1	14,1	13,9	16,4	16,1	17,9	15,9	15,6	16,8	17,5	19,1	19,4	199,6
2010	12,3	11,9	11,1	14,1	12,8	13,8	12,3	12,4	13,3	13,4	14,8	16	158,7
2005	6,8	4,7	7,4	7,8	6,9	7,4	5,1	8,7	8,4	7,9	6	9,6	87

Ocupação Hoteleira (%)

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2012	53,14	57,33	73,56	67,35	72,65	70,04	65,11	71,35	68,17	70,63	69,97	52,26	65,99
2011	56,76	69,1	67,55	72,88	74,7	74,97	66,11	75,37	70,56	72,44	75,57	55,47	69,29
2010	54,27	57,76	74,12	70,14	73,33	67,98	67,71	75,11	72,9	74,8	71,6	60,1	68,54
2005	45,05	46,85	57,93	59,35	57,99	62,75	62,1	64,33	68,54	63,45	64,28	52,12	58,73

Valor da Diária Média (R\$)

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2012	257,83	271,05	296,32	298,89	316,66	306,49	298,61	305,08	297,74	303,02	309,40	281,24	295,19
2011	218,1	220,56	233,53	237	236,96	246,26	246,18	235,05	247,48	251,8	269,04	242,06	240,34
2010	198,81	197,46	197,81	207,65	200,17	205,08	202,29	202,81	207,26	205,43	202,11	200,49	205,73
2005	144,41	133,5	131,98	144,58	185	139,08	146,27	138,21	146,12	123,62	141,02	134,73	142,38

Negócios e Eventos

– 72% do mercado brasileiro de grandes feiras de negócios. Esse setor movimenta cerca de R\$ 2,9 bilhões em negócios ao ano em São Paulo (sem contar movimentação com turistas).

– Mais de 700 mil m² de grandes espaços para a realização de eventos variados. São cerca de 20 centros de feiras e convenções de grande porte (incluindo o maior da América do Sul: o Anhembi Parque), entre outras dezenas de espaços menores.

– São Paulo possui o maior Produto Interno Bruto (PIB) do país, segundo pesquisa de 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Sede de algumas das maiores corporações globais, oferece toda a infraestrutura de negócios, tecnologia e serviços.

– Lista divulgada pela International Congress and Convention Association (ICCA) em 2011 colocou novamente São Paulo como a primeira do país em eventos internacionais. Principal destino turístico do Brasil, a capital paulista é ainda a segunda colocada entre as cidades que mais atraem feiras e congressos internacionais na América do Sul, atrás apenas de Buenos Aires, na Argentina. O ranking apontou a realização de 75 eventos em São Paulo com base em dados de 2010.

– A São Paulo Turismo também trabalha junto com o São Paulo Convention Bureau na captação de eventos internacionais para a cidade. No ano de 2010, foram captados 37 eventos com estimativa de atrair cerca de 52 mil pessoas para a cidade a partir destes eventos.

OUTRAS CONQUISTAS

– Prêmio V&T: São Paulo foi eleita em 2010 a terceira melhor cidade do país para se fazer turismo, atrás apenas

do Rio e de Florianópolis. Foi a melhor colocação entre os destinos turísticos brasileiros desde que o prêmio da revista Viagem & Turismo, uma das mais conceituadas do setor, foi criado. Foi também da capital paulista a nota mais alta no quesito comida: 4,92 num máximo de cinco pontos.

- Site oficial do turismo em São Paulo (www.cidadedesapaulo.com) tornou-se uma ferramenta estratégica para o desenvolvimento turístico da cidade e para consulta dos turistas e profissionais de turismo. Com navegação amigável e atraente, possui um alto número de acessos, um dos maiores entre os sites de turismo do país. Em abril de 2005, o número de page views era de apenas 3.423/mês. Já em março de 2013, a marca de 650 mil visualizações de páginas foi ultrapassada.

- Além do site da cidade de São Paulo, a SPTuris também gerencia o site oficial do Anhembi Parque (www.anhembi.com.br). Com 250 mil page views/mês em outubro de 2012, a página disponibiliza informações técnicas sobre o espaço multifuncional, como as dimensões das salas, halls e auditórios, tabelas com os preços dos aluguéis e um calendário de eventos. Há também uma seção de notícias, na qual são postadas matérias sobre os acontecimentos no Anhembi, como as grandes feiras e shows.

- O site São Paulo Minha Cidade (www.saopaulominhacidade.com.br) teve 115 mil visualizações de página em março de 2013. Nele, os internautas escrevem histórias do cotidiano, recentes ou não, que se passaram na metrópole paulistana.

- Pesquisas SPTuris demonstram que cerca de 90% dos turistas gostam da cidade e pretendem voltar. Os visitantes destacam como principais qualidades da cidade a fartura de opções culturais, a diversidade, as pessoas, a gastronomia, as opções de compras e a arquitetura.

- Turismetrô, programa da SPTuris que percorre a cidade por meio de cinco roteiros guiados ao custo de apenas alguns bilhetes de Metrô, foi reconhecido com dois prêmios publicitários e tem 99% de aprovação dos usuários/turistas;

- A capital paulista já faz parte do circuito mundial da moda. Duas vezes por ano, a cidade recebe a São Paulo Fashion Week (SPFW), que apresenta as novas tendências e coleções de estilistas reconhecidos internacionalmente. Além disso, São Paulo tem feiras e eventos específicos que movimentam setores relacionados, como a Couromoda, do setor calçadista, e a Francal, na área de moda em calçados e acessórios. Em 2011, outro evento trouxe novamente os holofotes para São Paulo: a realização do concurso de beleza Miss Universo, com participação de representantes de vários países dos cinco continentes. Nas semanas que antecederam o concurso, as candidatas visitaram diversos pontos turísticos e atrações para vivenciar, curtir e aproveitar o que há de melhor na cidade.

- Também não para de crescer a lista de espetáculos internacionais que desembarcam aqui. Já passaram pela cidade as produções Mamma Mia, O Fantasma da Ópera, Les Misérables, A Bela e a Fera, Chicago, Cats, Slava's Snow Show, Blue Men Group, My Fair Lady, Miss Saigon, Momix, Holiday On Ice e Disney On Ice, Teatro Negro de Praga, West Side Story, A Família Addams, além das trupes do Circo Nacional da China e o Cirque Du Soleil.

- São Paulo também é frequentemente palco de várias produções nacionais, com locações espalhadas por todas as regiões da capital, sobretudo em pontos turísticos como Estação da Luz e Pátio do Colégio. No campo da TV, a cidade cedeu espaço para as gravações das séries Alice, Queridos Amigos e 9mm, além das novelas Ciranda de Pedra, A Favorita, Passione, Ti-Ti-Ti e *remake* de Guerra dos Sexos, entre outras. Já o cinema tem explorado os cenários da metrópole em inúmeras filmagens. Podemos contabilizar as internacionalmente premiadas películas O Signo da Cidade, Blindness, Linha de Passe e as recentes Nossa Vida não Cabe num Opala, Bróder, Augustas e Identidade.

- São Paulo, como cidade global, está definitivamente inserida no circuito de shows internacionais: Red Hot Chili

Peppers, Amy Winehouse, Rihanna, Britney Spears, Shakira, Billy Paul, Carlos Santana, U2, Pearl Jam, Jack Johnson, Black Eyed Peas, B.B. King, Oasis, Franz Ferdinand, Avril Lavigne, Coldplay, Bryan Adams, Aerosmith, Pet Shop Boys, Strokes, Judas Priest, Whitesnake, Bad Religion, Evanescence, Chemical Brothers, Bjork, Dionne Warwick, Madeleine Peyroux, Roger, Scorpions, Roger Waters, Deep Purple, Iron Maiden, Bob Dylan, Rod Stewart, Ozzy Osbourne, Korn, Nazareth, Herbie Hancock, Macy Gray, Megadeth, Joe Satriani, Billy Paul, Echo & the Bunnymen, Frank Sinatra Jr, Chuck Berry, Joss Stone, Kiss, Oasis, Elton John, Alanis Morissette, Madonna, *Foo Fighter*, *Artis Monkeys*, entre outros. *Entre os artistas já confirmados para 2013 temos The Killers, The Black Keys, Queens of the Stone Age e Black Sabbath.*

– Cerca de 300 mil turistas desembarcam em São Paulo todos os anos por motivos de saúde. Com 205 hospitais e 49 mil médicos, a capital paulista realiza 2,5 mil transplantes por ano. A cidade possui os hospitais que mais realizam transplantes de rins e fígados do mundo.

– São Paulo possui três táxis para cada mil habitantes. Um valor igual ao de Londres e superior ao de Nova York que possui 1,5 para cada mil. O valor do quilômetro rodado também é mais barato em São Paulo. Aqui custa R\$ 2,5, em Nova York, R\$ 3 e em Londres, R\$ 7,2.

AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA CIDADE DE SÃO PAULO

– Entre os projetos para incrementar o turismo na maior metrópole brasileira estão programas como o **Fique Mais Um Dia**, que estimula turistas de negócios a permanecerem mais tempo na cidade e aproveitarem toda a oferta cultural, gastronômica e de lazer que São Paulo possui. O programa pode render até R\$ 1,5 bilhão para a capital paulista e a arrecadação de ISS aumentaria em R\$ 15 milhões (se cada turista de negócios ficar mais um dia).

– **São Paulo CapaCidade – Programa de Capacitação Turística da Cidade de São Paulo:** Cerca de quatro mil taxistas, guias e agentes receberam o certificado de conclusão do curso, projeto cujo objetivo é qualificar profissionais do turismo receptivo da capital paulista. O curso, ministrado pelo Senac, é uma iniciativa da SPTuris, PMSP e MTur.

– **Sinalização Turística Viária:** 720 placas foram instaladas nas ruas da cidade e APAs, para indicar 99 pontos turísticos de São Paulo. As placas seguem padrão internacional.

– **Turismo no Centro:** plano de desenvolvimento turístico realizou, durante um ano e meio, um diagnóstico inédito e detalhado da região central da cidade e avaliou mais de quatro mil pontos, como hotéis, restaurantes, pontos turísticos, transporte, equipamentos culturais, etc. O Projeto indicou pontos fortes e pontos a desenvolver, gerou publicação com todo o levantamento e um banco de dados on line para consulta de toda a população, além de plano de ação de melhorias para o Centro envolvendo órgãos competentes e parceria da iniciativa privada.

– **Capacitação de agentes de viagens de vários Estados do Brasil:** equipes da SPTuris visitaram os principais e potenciais mercados para a venda do destino São Paulo a fim de capacitar operadores e agentes de viagens para promoverem a cidade e oferecerem aos turistas. Foram capacitados mais de dois mil agentes de viagens e operadores de turismo, em quase todas as capitais brasileiras, e ainda em Lisboa (Portugal) e Assunção (Paraguai).

– **São Paulo Meu Destino:** evento anual realizado pela SPTuris reúne agentes de viagens e jornalistas de vários Estados brasileiros e países da América Latina na capital paulista. O objetivo do encontro é qualificar esses profissionais de turismo e transmitir o que há de melhor na cidade para estimulá-los a oferecer São Paulo aos seus turistas.

– O **TurisMetrô** é um programa de roteiros que percorre alguns pontos turísticos da cidade de São Paulo sendo necessário apenas o bilhete do metrô. Já atendeu milhares de pessoas, vindas de 20 estados brasileiros e 37

países. Foi idealizado para que o usuário possa apreciar as diversas riquezas culturais, turísticas e de lazer da cidade de São Paulo, as quais são pouco conhecidas por seus habitantes e visitantes. São cinco diferentes roteiros (Sé, Luz, Paulista, Liberdade e Theatro Municipal), todos com acompanhamento de guias bilíngue e a presença de atores encenando a história de São Paulo. A estação Sé é o ponto de partida de todos os roteiros e onde está localizado o balcão para obter os bilhetes necessários para fazer os passeios. Para cada um deles é preciso adquirir um bilhete de metrô.

– Em agosto de 2011, foi inaugurada a oitava **Central de Informação Turística (CIT)** paulistana. A nova unidade, localizada na Praça da República, conta com atendentes especializados e com domínio em inglês e espanhol para orientar os visitantes sobre atrações e serviços da cidade. As outras sete CITs da SPTuris estão localizadas na Avenida Paulista (Parque Mário Covas, inaugurada em janeiro deste ano), na Av. São João (Galeria Olido), no Palácio das Convenções do Anhembi, no Terminal Rodoviário do Tietê, no Mercado Municipal e duas no Aeroporto Internacional de Guarulhos. Existem ainda as CITs móveis, montadas pela SPTuris em alguns dos principais eventos da cidade para atender a grande demanda de turistas. As CITs são mundialmente utilizadas como fonte de informação pelos turistas e todas são identificadas por um símbolo conhecido internacionalmente e representado pela letra “i” com um círculo em volta. Nesses pontos, os turistas podem encontrar mapas, guias turísticos, folhetos com a programação cultural, materiais promocionais e também podem tirar dúvidas e receber orientações sobre a cidade.

– O **Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo**, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, foi criado com objetivo de analisar periodicamente o comportamento do turismo paulistano, destacando seus impactos e resultados mais significantes. Tem como prática buscar, coletar, agregar e divulgar informações sobre as atividades do turismo na cidade. Monitora o desempenho hoteleiro das distintas categorias, do imposto sobre serviços (ISS) do grupo 13 (turismo) e da demanda turística com identificação do perfil socioeconômico dos fluxos domésticos e internacionais. Exerce também atividades exploratórias com o objetivo de conhecer a demanda dos turistas, domésticos e internacionais, em hotéis e nos principais megaeventos anuais, como: Bienal do Livro, Carnaval (Sambódromo), GP Brasil de Fórmula 1, Parada LGBT, Salão do Automóvel, SP Indy 300, SPFW, Virada Cultural, entre outros.

A cidade de São Paulo em Números

Gastronomia		
Número de Restaurantes	12,5 mil	Abresi
Tipos de cozinhas	52	Abresi
Número de Bares	15 mil	Abresi
Churrascarias	500	Abresi, Abrasel e SP Turis
Restaurantes japoneses	250	Abresi, Abrasel e SP Turis
Padarias	3,2 mil	Abresi, Abrasel e SP Turis
Pães produzidos		
Por minuto:		
Por dia:		