Fispal Tecnologia chega à 30ª edi
ção

Feira representa segmentos que têm demonstrado crescimento forte, como vidro, com 9,31% e metálicas, com 7,57%. Indústria de Alimentos e Bebidas movimentou R$ 431,9 bilhões em 2012
Em 2014, a Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Embalagens, Processos e Logística para as Indústrias de Alimentos e Bebidas completa 30 anos de existência. O evento será realizado de 3 a 6 de junho, no Pavilhão do Anhembi, em São Paulo, e vai reunir mais de duas mil marcas expositoras que apresentarão as tendências do mercado para cerca de 60 mil profissionais do setor.

Ao longo dos 30 anos da tradição da feira, a Fispal Tecnologia apresenta a evolução tecnológica em embalagens, máquinas, equipamentos, processos e logística para atender a indústria de alimentos e bebidas, que movimentou R$ 431,9 bilhões em 2012, segundo dados da ABIA – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos. Hoje, ela é o evento referência para este setor, e de fato, passou a atrair expositores e visitantes de outras áreas da indústria e comércio de bens de consumo, do Brasil e exterior.

Para Clélia Iwaki, group director da BTS Informa, “a Fispal alia grandes empresas e lançamentos para um público qualificado, mas também abre, a cada ano, espaço para inovações e novos empreendedores. Com isso, queremos dizer que a feira é o melhor lugar para buscar bons negócios e fortalecer contatos e parcerias”, ressalta. Números de satisfação da última edição dão a tônica do sucesso do evento. “Cerca de 75% dos visitantes da edição 2013 ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos com a Fispal Tecnologia. Isso nos mostra que a feira é completa e atende não somente as indústrias de alimentos e bebidas, mas também de outros setores, já que reúne máquinas e equipamentos de diversas etapas da cadeia”, completa.

Em 2014, empresas de massas e biscoitos projetam expansão no faturamento na faixa de 3% a 7%, em relação ao ano passado, segundo a Abima (Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias e Pão e Bolo Industrializados). Como a aposta são em produtos de maior valor agregado, a embalagem passa a ser fator fundamental para chamar a atenção do consumidor. Também a Associação Brasileira do Papelão Ondulado (ABPO) divulgou bons números para 2014, ainda no final do ano passado. Fabricantes de papelão ondulado já mantinham em 2013 perspectivas de aumento de 4% nos despachos de chapas, placas e acessórios, acima dos 2,5% a 3% estimados para o ano passado. Já o mercado de garrafas de vidro, somente em 2013 já previa crescimento de 20%, segundo notícias do Ibravin, Instituto Brasileiro do Vinho.

Em 2014, profissionais das áreas de compras, marketing, engenharia e de suprimentos das indústrias de alimentos e bebidas, química, fármaco e cosmética de todas as regiões do Brasil e mais de 30 países devem passar pela Fispal Tecnologia.

Serviço
Fispal Tecnologia – 30ª Feira Internacional de Embalagens, Processos e Logística para as Indústrias de Alimentos e Bebidas
Data: 3 a 6 de junho de 2014
Horário: 13h às 21h
Local: Pavilhão do Anhembi – Av. Olavo Fontoura 1.209, Santana – São Paulo/SP.

PACK (17/03/2014)