

Feicon Batimat deve atrair mais d e 130 mil profissionais da construção

Programação da feira está repleta de atrações durante os cinco dias de evento

Chegando à sua 20ª edição, a Feicon Batimat se consolida como o principal salão da construção da América Latina. Realizado entre os dias 18 e 22 de março no espaço Anhembi, em São Paulo/SP, o evento deve atrair 130 mil visitantes qualificados em uma área de exposição com mais de 1000 marcas distribuídas em 85 mil metros quadrados. A ideia é apresentar inovações e tendências que, a cada ano, proporcionam bons encontros para negócios, networking com grandes profissionais e marcas do setor da construção civil e principalmente a disseminação de novos produtos e serviços.

“Nossa expectativa neste ano é gerar o maior volume de negócios da história do evento”, comenta Liliane Bortoluci, diretora da Feicon. A executiva afirma que, independente dos setores que representam, muitos expositores da feira costumam movimentar durante os cinco dias da feira um montante que representa dois ou três meses de vendas da empresa em períodos normais. “Além disso, proporciona ao empresário a chance de estreitar o relacionamento com seus clientes e fornecedores e também conhecer de perto os lançamentos”, avalia.

A programação da feira está repleta de atrações durante os cinco dias de evento. Serão cinco opções de programa de conferência, totalizando mais de 50 palestras. Além disso, o evento conta com a conferência Núcleo de Conteúdo Feicon Batimat, que possui quatro dias de palestras e debates, trazendo fortes tendências do mercado e renomados profissionais nacionais e internacionais.

[NEWTRADE \(17/03/20104\)](#)