São Paulo já começa a receber míd
ia estrangeira

Em ano de Copa do Mundo no Brasil, dezenas de press trips estão sendo organizadas pela SPTuris em conjunto com parceiros da rede hoteleira, gastronômica e cultural para divulgar a cidade

São Paulo, 20 de fevereiro de 2014 – Com o objetivo de divulgar São Paulo aproveitando o grande interesse pela cidade durante o ano em que vai sediar a Copa do Mundo, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) está organizando uma série de press trips, visitas de equipes estrangeiras de imprensa e programas de TV internacionais a São Paulo. As viagens recebem o apoio de diversos parceiros do turismo receptivo da cidade, como restaurantes e hotéis, que têm a oportunidade de expor seu estabelecimento.

Com as viagens, o jornalista pode conhecer e vivenciar a cidade de acordo com o roteiro preparado especialmente para ele. Em geral, as press trips duram de dois a cinco dias e os roteiros incluem programas culturais, noturnos e gastronômicos da cidade, alem, é claro, de visitas com foco na Copa, como na Arena Corinthians.

A diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, ressalta a importância de estabelecer essa ação para fortalecer a imagem de São Paulo como destino turístico. “Recebemos esses profissionais da imprensa de braços abertos e queremos proporcionar sempre o melhor enquanto estiverem por aqui. Para que tudo saia perfeito, contamos e agradecemos sempre a colaboração dos parceiros”, diz.

Em 2013 foram realizadas mais de 10 press trips e a previsão para 2014 é mais do que dobrar esse número. Entre as principais mídias internacionais que vieram para São Paulo no ano passado estão: Bleu & Blanc (México), El Gourmet (Argentina), La Tercera (Chile) e Telefe (Argentina). Neste ano, a SPTuris já apoiou a visita de profissionais do Le Figaro (França), da revista Woman Espanhola e o canal Fox Sports América Latina, entre outras. Para os próximos meses estão programadas visitas de jornalistas da Alemanha, Estados Unidos e até mesmo da Áustria.

Os jornalistas conheceram diversos pontos culturais de destaque em São Paulo, como o Museu da Língua Portuguesa, Museu do Futebol, Pinacoteca, Mercadão, Sala São Paulo, Theatro Municipal, Museu Afro Brasil, Instituto Tomie Othake, Bienal do Parque Ibirapuera, Museu de Arte Contemporânea (MAC), Museu de Arte Moderna (MAM) e Museu de Arte de São Paulo (Masp).

As equipes de imprensa também puderam apreciar a famosa gastronomia paulistana em locais como Figueira Rubayat, Jardineira Grill, Tordilho, Fasano, Consulado Mineiro, Famiglia Mancini, Skye, Tavares, Terraço Itália, Tasca do Zé e da Maria, Banana Verde, Capim Santo, Bagatelle, Arola Vintetres, PJ Clarke´s, Chez MIS, Pobre Juan, Obá, Zeffiro, Spot, Fogo de Chão, Pastel da Maria e Brigadeiro By Cousines, além dos bares Camará, Bar Brahma, Rocca Bar e Barbacoa.

E para hospedar a mídia estrangeira na capital paulista, hotéis como Tivoli, Pergamon, Novotel Jaraguá, Blue Tree Paulista, San Raphael, Sheraton São Paulo WTC, Unique e Meliá foram os grandes anfitriões.

Os interessados em fazer parte do roteiro dos jornalistas estrangeiros em visita à cidade de São Paulo devem enviar um e-mail para imprensa@spturis.com.