Pesquisa realizada no último Carn
aval paulistano revelou que o público predominante é mulher

O estudo foi realizado nos dois dias de desfile em 2013 e deverá ser repetido este ano

São Paulo, 20 de fevereiro de 2014 – O Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos e que dá suporte à Secretaria Especial para Assuntos de Turismo), realizou no Carnaval de 2013 uma pesquisa sobre o perfil do público no Carnaval paulistano. O estudo revelou que mulheres, de 30 a 39 anos e formação superior completa são predominantes nas cadeiras do Sambódromo.

A pesquisa feita com mais de 1.200 pessoas apontou que 22,54% eram pessoas de fora da cidade de São Paulo (sendo 12,82% turistas de fora da Grande São Paulo), o que representa um crescimento de 12% em relação a 2012. Entre os principais emissores brasileiros estão cidades do interior de São Paulo, além dos estados do Rio Grande do Sul, Bahia, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. Os turistas permaneceram, em média, 2,7 pernoites e o gasto médio foi de R$ 728,08 no período, dividido em hospedagem, alimentação, lazer, transporte e compras.

Pela primeira vez, o estudo apurou a presença do público no Sambódromo em anos anteriores. Mais de 47% afirmaram já ter assistido aos desfiles no local e, neste grupo, 57,02% afirmaram que o evento melhorou em relação aos outros anos. Em média, eles compareceram a 5,68 edições do Carnaval paulistano. Vale destacar que, entre os turistas, 17% demonstraram interesse em participar de outras atividades, entre elas blocos de rua (6,93%), Bailes de Carnaval (4,76%), Desfiles de Rua (2,6%) e Baladas (2,6%).

O presidente da SPTuris, Wilson Poit, destacou a importância da pesquisa e o sucesso do carnaval de São Paulo. “O estudo nos ajuda a receber ainda melhor o público que vem assistir essa linda festa que é o Carnaval de São Paulo. Este ano faremos novamente. O empenho em realizar um evento desse porte é muito grande, e por isso ganhamos destaque ano após ano”, afirma.

Avaliação do evento e da cidade

Segundo a pesquisa, o evento foi muito bem avaliado em quase todos os quesitos, especialmente nos itens Segurança no Sambódromo (93,49%), Circulação entre os Setores (88,17%), Sinalização dos Setores (86,9%), Nitidez da Sonorização (85,74%), e Limpeza das Arquibancadas (73,52%).

A cidade de São Paulo também passou pela avaliação dos turistas. Opções de compras e opções de gastronomia foram os itens mais bem avaliados, atingindo, respectivamente, 74,16% e 70,18% de nota máxima. Atrativos culturais e hospedagem também ultrapassaram 50% de aprovação.

Confira as principais características do perfil do público do Carnaval SP 2013:

GÊNERO
Mulheres – 63,55% | Homens – 36,45%

IDADE
De 30 a 39 anos – 27,52%

INSTRUÇÃO
Superior completo – 41,97%

PROCEDÊNCIA
Residentes na cidade – 77,45 | Grande SP – 9,72% | Turistas – 12,82%

TURISTAS
Estado de São Paulo – 10,14% | Outros estados brasileiros – 1,76% | Outros Países – 0,92%

HOSPEDAGEM
Casa de amigos/parentes – 20,48% | Hotel/Flat – 11,43%

CHEGADA A SÃO PAULO
Carro – 50,23% | Ônibus (intermunicipal e fretado) – 30,23%

COMPRA DE INGRESSOS
Bilheteria – 65,21% | Internet – 27,75%

OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES
Internet – 48,80% | Amigos – 10,5%

PERMANÊNCIA MÉDIA: 2,69 pernoites

GASTO MÉDIO NO PERÍODO: R$ 728,08

INTERESSE EM OUTROS EVENTOS
Blocos 6,93% | Bailes 4,76% | Desfile de Rua 2,6% | Baladas 2,6%

A pesquisa do Carnaval SP 2013 está disponível na íntegra em http://www.observatoriodoturismo.com.br.