

Governo Federal abre Programa Voluntário para Copa 2014

Estão abertas as inscrições para o programa Brasil Voluntário, projeto de voluntariado do Governo Federal para atuação na Copa do Mundo da Fifa Brasil 2014. A ideia é recrutar o maior número de pessoas nas 12 cidades-sede (Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo).

O projeto vai funcionar como uma rede de mobilização, que irá atuar, principalmente, nas áreas não cobertas pelo programa de Voluntários da Fifa, como: aeroportos, portos, terminais rodoviários e transporte sobre trilhos, entorno dos estádios, nas áreas de hospitalidade (pontos atrativos da cidade e eventos de exibição pública), centros abertos de mídia e a própria organização do evento. A expectativa é que São Paulo tenha 1.500 voluntários em dias de jogo na cidade. O papel da São Paulo Turismo é ajudar a encontrar essas valiosas pessoas através de divulgação intensa sobre o programa e oferecer suporte ao Grupo de Trabalho que gerencia o programa em São Paulo.

As inscrições foram abertas no dia 14 de janeiro e podem ser feitas até 6 de março de 2014 pelo portal www.brasilvoluntario.gov.br. O candidato interessado deve ter no mínimo 18 anos e disponibilidade para trabalhar, ao menos, sete dias durante o evento. Cada voluntário receberá vale transporte, seguro de vida, uniforme completo e alimentação. O período de trabalho é de quatro horas diárias.

No momento da inscrição, o candidato poderá escolher as seguintes áreas:

- Mobilidade: Auxílio e orientação para visitantes e torcedores em pontos estratégicos de mobilidade urbana na sede, como terminais de ônibus integrado, metrô e trem.
- Entorno dos estádios: Atuar no auxílio e orientação de visitantes e torcedores com informações sobre rotas de acesso e saída do estádio, bloqueio de tráfego, bem como a localização dos portões e assentos.
- Áreas de fluxo: Auxílio e orientação de visitantes com informações gerais em áreas de grande movimentação de pessoas, como a localização de pontos turísticos, hospitais, segurança e transporte.
- Aeroportos: Prestar informações sobre a cidade-sede, os jogos, transporte nos pontos de embarque e desembarque dos aeroportos.
- Eventos de Exibição Pública: Recepção e orientação de visitantes e torcedores em grandes eventos simultâneos aos jogos como as FIFA Fan Fest ou eventos de exibição pública.
- Centro Aberto de Mídia (CAM): Auxiliar jornalistas brasileiros e estrangeiros da imprensa nos Centros Abertos de Mídia (nas sedes em que este serviço estiver disponível).

[Samantha Chuva – mercadoeventos.com.br](http://mercadoeventos.com.br) (29/01/14).