São Paulo: bons jogos no Itaquerã
o devem aumentar turismo

A capital paulista receberá quatro bons jogos na primeira fase da Copa do Mundo de 2014. Além da estreia do Brasil contra a Croácia, no dia 12 de junho, haverá um clássico de campeões mundiais – Uruguai e Inglaterra, dia 19 – e duas partidas com seleções que tiveram exibições convincentes nas Eliminatórias: Holanda e Chile, dia 23; e Coréia do Sul e Bélgica, dia 26.

Os clássicos, segundo os profissionais de turismo da cidade, devem esquentar o setor. Eles afirmam que muitos novos turistas chegarão para ver o “bom futebol”.

— Receber times importantes logo na primeira fase, como Holanda e Brasil, e ter a disputa entre os fortes Uruguai e Inglaterra, deve atrair ainda mais a atenção de turistas e espectadores — diz Ítalo Cardoso, vice-presidente da SPTuris, empresa de turismo e eventos de São Paulo.

Para Cardoso, grande parte dos estrangeiros não virá só para ver um jogo. A maioria, afirma, deve “aproveitar toda a oferta de cultura e entretenimento da capital”. O cálculo da SPTuris é que mais de 250 mil turistas internacionais venham para São Paulo acompanhar as partidas.

Guilherme Pavarin – Zero Hora (07/12/13).