

São Paulo é a marca-cidade mais valiosa do país



Museu de Arte de São Paulo – Masp. Foto: José Cordeiro.

Um levantamento da Superbrands Brasil, empresa de origem inglesa, apontou **São Paulo** como a cidade mais valiosa em termos de marca no país, estimada em **R\$ 233,5 bilhões**. O segundo lugar aparece apenas com R\$ 88,2 bilhões.

Para essa conclusão, foram avaliados a opinião de moradores e dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). As análises consideraram aspectos como segurança, limpeza, transporte, reputação, comunicação, entre outros. Foram mais de 18 mil entrevistados que colaboraram com a avaliação.

O valor da marca-cidade é importante para quem escolhe onde morar, trabalhar ou estudar, além de ter grande significado quando perto de grandes eventos, como a Copa do Mundo de 2014. Na prática, pode atrair mais investimentos e conquistar a confiança de outros pontos do mundo.