

## Edição da ABAV em São Paulo tem boa avaliação

*Público elogia localização, banheiros, alimentação, sinalização e estacionamento*

ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA |  
COMPANY SECTOR OF OPERATION :

| Categoria<br>Category   | Porcentagem de citações<br>Percentage of occurrences |
|---|--|
| Agência de Viagem (290)<br>Travel Agency                                  | 51,60%   |
| Meio de Hospedagem (53)<br>Lodging Facilities                             | 9,43%  |
| Operadora de Turismo (43)<br>Tour Operator                                | 7,65%  |
| Associação ou Entidade de Turismo (37)<br>Tourism Organization            | 6,58%  |
| Agência de Viagem Corporativa (31)<br>Corporate Travel Agency             | 5,52%  |
| Agência de Publicidade/ Marketing (19)<br>Marketing/ Advertisement Agency | 3,38%  |
| Imprensa/ Mídia (14)<br>Press/ Media                                      | 2,49%  |
| Outros (75)<br>Other  | 13,35%   |

Área de atuação

O QUE ACHOU DA MUDANÇA DA FEIRA PARA A  
CIDADE DE SÃO PAULO? | WHAT DID YOU THINK  
ABOUT THE FAIR COMING TO SÃO PAULO?

| Variável<br>Category              |        |
|-----------------------------------|--------|
| Muito Melhor (329)<br>Much Better | 55,67% |
| Melhor (103)<br>Better            | 17,43% |
| Indiferente (85)<br>Indifferent   | 14,38% |
| Ruim (48)<br>Bad                  | 8,12%  |
| Muito Ruim (26)<br>Much worse     | 4,40%  |

O que achou da mudança para São Paulo?

## AVALIAÇÃO DO EVENTO | EVALUATION OF THE EVENT

| Categoria<br>Category  | SIM<br>YES   | NÃO<br>NO   |
|--|--------------|-------------|
| A localização do evento é ótima. (595)<br>The location of the event is great.                          | 92,94% (553) | 7,06% (42)  |
| Cheguei ao evento com facilidade. (594)<br>I arrived at the event easily.                              | 90,40% (537) | 9,60% (57)  |
| A circulação dentro do evento está fácil. (591)<br>The walking areas at the event are good.            | 89,51% (529) | 10,49% (62) |
| Os banheiros estão limpos. (528)<br>The bathrooms are clean.   | 84,09% (444) | 15,91% (84) |
| As opções de alimentação e bebidas são variadas. (520)<br>The food court has good options.             | 87,69% (456) | 12,31% (64) |
| A sinalização dentro do evento está bem posicionada. (590)<br>The orientation signs are in good spots. | 86,61% (511) | 13,39% (79) |
| Estacionei meu veículo com facilidade. (327)<br>I parked my vehicle easily.                            | 94,50% (309) | 5,50% (18)  |

### Avaliação do evento

São Paulo, 19 de setembro de 2013 – Cerca de 73% dos participantes da 41ª Feira de Turismo das Américas consideraram que a mudança do evento para São Paulo foi melhor para a realização da feira. O evento aconteceu de 4 a 8 de setembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, um dos maiores eventos do setor, após quase dez anos sediada no Rio de Janeiro.

A pesquisa, realizada pelo Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), apontou que a maior parte do público afirmou que “A localização do evento é ótima” (92,94%), “Cheguei ao evento com facilidade” (90,4%), “A circulação dentro do evento está fácil” (89,51%), “Os banheiros estão limpos” (84,09%), “As opções de alimentação e bebidas são variadas” (87,69%), “A sinalização dentro do evento está bem posicionada” (86,61%) e “Estacionei meu veículo com facilidade” (94,5%).

O presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, destaca que o retorno dessa antiga parceria entre São Paulo e Abav é garantia de bons frutos para toda a cadeia produtiva do turismo. “São Paulo é a porta de entrada do Brasil e o principal destino emissor e receptor do país, além do mercado aqui continuar bastante aquecido. Ou seja, o cenário é ideal para realizar uma feira que representa muito mais do que uma oportunidade de impulsionar os negócios e o mercado, mas um espaço de troca de experiências e conhecimento”, explica.

O levantamento também traçou um perfil do visitante. Aproximadamente 80% do público possui o ensino superior completo, 51,6% atuam em agências de viagem, 9,43% em meios de hospedagem, 7,65% em operadoras de turismo, 6,58% em associações ou entidades de turismo.

Mais de 54% eram turistas, sendo 3,25% de outros países, como Argentina, Chile, Portugal, Estados Unidos, Itália e Cuba. A permanência média foi de 3,42 dias e o gasto no período, em média, de R\$ 1.170. Entre os visitantes, 14% afirmaram que pretendiam ficar na cidade após o evento e, em seu tempo livre, realizaram atividades relacionadas a gastronomia (58,78%), compras (27,48%), museus (20,61%), vida noturna (19,85%), parque (12,98%), entre outras.