Feira Alimentaria Brasil reúne es pecialistas e orienta sobre gestão

Segundo a agência Sebrae-SP, um time de especialistas em temas como gestão de restaurantes; planejamento de cardápios; gestão ambiental; padronização de processos produtivos; oportunidades na Copa Fifa 2014; tecnologia de informação (TI); qualidade e redução de custos operacionais participa, até 19 de setembro, da Feira Alimentaria Brasil, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, que começou na segunda-feira e tem como foco o segmento de alimentação fora do lar.

Segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – São Paulo (AbraselSP), uma das apoiadoras do evento, o mercado de bares e restaurantes no Brasil representa atualmente 2,4% do PIB e movimentou R$ 90,2 bilhões no último ano. Dados da associação revelam que esse setor gera cerca de 8% dos empregos diretos do País, o que equivale a seis milhões de vagas.

Durante a feira, que acontece simultaneamente à Equipotel, a equipe do Sebrae-SP, além de palestras gratuitas com orientação específica, também realiza em seu estande atendimentos gratuitos com orientações técnicas nas principais áreas de gestão – marketing, finanças, RH, administração – e aproveitará a oportunidade para apresentar a segunda fase do programa “Receita de Sucesso”.

Criado em 2012, com soluções para atender inicialmente as empresas do segmento na capital paulista, o “Receita” ganha abrangência estadual e desenvolveu uma série de novos conteúdos, desde cartilhas de orientação inéditas, para acesso on-line, até grade com cinco palestras específicas e um workshop para quem trabalha com bares, lanchonetes e restaurantes. O leque de produtos inclui ainda o curso remoto “Sabor & Gestão”, composto por 10 vídeos e material impresso, com duração de dois meses, que dá acesso a conhecimentos para uma gestão eficiente do estabelecimento.

Karyna Muniz, coordenadora do programa, ressalta entre as orientações que serão oferecidas aos donos de restaurantes que visitarem a feira um workshop sobre Engenharia de Cardápios. “A feira será um canal importante para lançarmos novos produtos e serviços do Sebrae-SP com foco em alimentação fora do lar. Também ajudará a nos aproximar ainda mais dos empreendedores, levando a eles informações e conhecendo suas principais demandas. Nosso objetivo é buscar, junto aos empreendedores do setor, soluções práticas e adequadas ao segmento, promovendo a construção coletiva de conhecimento gerencial e de mercado.”

Agências- dci.com.br (18/09/13).