

SPTuris quer identificar perfil d e turista da Virada Esportiva

O Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da SPTuris (São Paulo Turismo), irá realizar, durante os dias 21 e 22 de setembro, final de semana da Virada Esportiva, uma pesquisa para identificar o perfil do turista que chega à capital paulista para o evento.

Para cumprir a tarefa, dezenas de pesquisadores uniformizados serão espalhados em 29 pontos da cidade. Segundo previsto pela organização cerca de 2 mil pessoas devem ser pesquisadas.

Segundo a representação do observatório, o objetivo é traçar um perfil de gostos e qualificações de quem utiliza os equipamentos.

Em 2013, são cerca de 200 locais com mais de 2 mil atividades espalhadas pela cidade.

[Magazine – Hôtelier News \(12/09/13\).](#)