Sao Paulo, la Nueva York de Latin oamérica

Sao Paulo ha despuntado en todos los rankings como la mayor urbe de negocios de la región. Sin embargo, su PIB de 145.000 millones de euros la posiciona no solamente como la más próspera de América de Sur, sino como una de las diez más ricas del mundo.

Por segundo año consecutivo, Sao Paulo ha sido elegida por directivos de empresas españolas que invierten en Latinoamérica como la mejor ciudad para ubicar la sed principal en la región, en una encuesta realizada por IE Business School. “Superó en importancia ciudades como México DF y Miami”, afirma Juan Carlos Martinez, profesor del IE Business School y director del estudio.

“Tenemos una población con alto poder adquisitivo. La ciudad tiene la mejor infraestructura del país, mano de obra cualificada, oferta cultural y de entretenimento, la mayor oferta hotelera de América de Sur, amplio acceso a la tecnología. Es decir, la perspectiva para el empresario es muy favorable”, defiende Marcelo Rehder, presidente de SPTuris, empresa municipal de turismo y eventos.

Según Rehder, Sao Paulo es la capital financiera del país desde el inicio del siglo XX. Su despegue a nivel internacional vino con el desarrollo que ha experimentado Brasil. “La ascención económica, en los últimos años, tras la estabilización de la moneda y la reducción de la pobreza con los programas sociales, elevó el destaque internacional del país y, por supuesto, de su principal ciudad”, comenta el presidente de SPTuris.

Allí está el mayor mercado consumidor de América de Sur. Viven 11,2 millones de personas en la ciudad. Considerando la metrópole Gran Sao Paulo, con un total de 38 municipios, se llega a una población de 20 millones.

“Por ello, las principales empresas brasileñas y multinacionales presentes en América Latina tienen sede en Sao Paulo”, añade Marcelo Rehder, presidente da SPTuris.

La ciudad que no duerme
Capital del estado que lleva el mismo nombre, Sao Paulo es conocida como la ciudad que no duerme. A cualquier hora del día o de la noche, es posible encontrar todo lo que se necesite.

Además, Sao Paulo está entre las capitales mundiales del lujo, del entretenimiento y de la gastronomía. Existen 53 centros comerciales y 59 calles de comercio especializado. Las boutiques de lujo se encuentran en la calle Oscar Freire, equivalente a la Serrano madrileña.

Hay 12.500 mil restaurantes de 52 tipos de culinaria. Y si le apetece salir de copas, se puede exigir entre más de 15.000 bares. La rica oferta gastronómica tiene que ver con la diversidad de la población que existe allí, pues reúne la mayor colonia japonesa, española, holandesa y portuguesa, afuera de sus países de origen.

Además, existen 280 salas de teatro, 260 salas de cine y 110 museos. Pese a sus atractivos turísticos, el perfil de sus visitantes no niegan su vocación principal: un 75% de las personas que se alojan en los 410 hoteles que existen en la ciudad viajan a negocios o para asistir a ferias.

Con 700.000 m2 de área para eventos, hay 20 centros de ferias y convenciones de gran tamaño, entre ellos el mayor de América de Sur (Anhembi Parque). “Se realiza una convención a cada 6 minutos en Sao Paulo, generando una facturación anual de 3.500 millones de euros”, afirma el presidente ejecutivo de Sao Paulo Convention & Visitors Bureau, Toni Sando de Oliveira.

Coste de vida
El coste de vida de Sao Paulo es una de las reclamaciones de los directivos, apunta Juan Carlos Martinez, profesor de Economía de IE Business School: “No es un sítio barato, sobre todo desde el punto de vista imobiliario”.

El precio medio del metro cuadrado de una sala comercial varia entre 5.000 y 6.000 euros, en las zonas Oeste, Sur y central de la ciudad, dónde se concentran los negocios y las oficinas de las empresas más importantes. Ya el promedio cobrado por el alquiller en estas mismas áreas es de 35 euros por metro cuadrado.

La Avenida Paulista, ubicada en el centro de Sao Paulo, fue la primera zona comercial de la ciudad y hoy alberga los principales bancos, empresas nacionales y multinacionales.

En Faria Lima, en la zona Oeste, hay compañías como Google y el alemán Deutsche Bank, además de consulados, consultorios médicos y bufetes de abogados. La zona comercial de Faria Lima va hasta Itaim Bibi que, al igual que en la región de la Paulista, tiene una gran concentración de hoteles con salas de conferencias.

Al sur de Sao Paulo, está la Avenida Luís Carlos Berrini, con el barrio de Brooklin, centro comercial más nuevo de la ciudad. Los negocios también se encuentran en la Avenida das Nações Unidas. Se puede destacar el Centro Empresarial Nações Unidas (Cenu), donde están las filiales de las multinacionales de tecnología como HP, Microsoft y Samsung. En esta misma zona está el Morumbi Shopping, ubicado en un barrio de mismo nombre donde vive la población de mayor poder adquisitivo de Sao Paulo.

Cuellos de botella

La ciudad también presenta muchas desventajas. Los embotellamientos son uno de ellos. Pese al hecho de que la ciudad posee la mejor infraestructura de transportes de Brasil, con la mayor red viaria, de trenes y de metro, además de tres aeropuertos, eso no es suficiente para evitar los atascos.

Cualquier hecho nuevo como una huelga de trabajadores del metro, lluvias intensas o una víspera de un puente festivo pueden parar completamente el tráfico en algunas partes de la ciudad. Ya se registró un atasco de 290 kilómetros.

También es necesario estar preparado para lidiar con el problema de la inseguridad urbana. “Hay problemas parecidos a los de otras ciudades latinoamericanas”, reconoce el profesor Martínez.

“Todavía hay desigualdad social, lo que impulsiona manifestaciones de violencia. Por el crecimiento desordenado de la metrópole, se originó varios inconvenientes, como los problemas con el tráfico. El gobierno ha implementado varias medidas. Pero está claro que la cuestión no estará resuelta de un día para el otro”, explica Marcelo Rehders.

Fonte: Expansión.com (14/6/2013).