

SPTuris fará pesquisa para identificar os espaços de eventos nos hotéis de São Paulo

A SPTuris – São Paulo Turismo deverá iniciar no próximo mês de julho uma pesquisa para identificar os eventos realizados nos hotéis, oferecendo um parâmetro de desempenho do mercado da cidade de São Paulo. Além de oferecer esta pesquisa para os hotéis de redes, também será apresentada aos hotéis independentes e devem ser pesquisados 130 meios de hospedagens que possuem área de eventos. A previsão é que no próximo mês de agosto esta pesquisa já esteja disponível para o mercado.

Esta novidade acaba de ser apresentada pela pesquisadora Beatriz Lage da SP Turis durante a 9ª edição do Encontro Gerencial dos Hotéis da região dos Jardins e Av. Paulista que está acontecendo no auditório do próprio São Paulo Convention & Visitors Bureau, que fica no bairro paulistano da Bela Vista.

Beatriz apresentou também uma série de informações sobre o Perfil dos hóspedes em meios de hospedagem na cidade de São Paulo que é feito através do Observatório do Turismo . Uma preocupação que Beatriz levantou foi à necessidade dos hotéis estarem preparados para receber os hóspedes que vieram em razão da Copa do Mundo de Futebol que acontece no próximo ano. “Quando os turistas não estiverem nos estádios, vão estar nos hotéis que deverão estar preparados para apresentar serviços de encantamento”, destacou Beatriz.

revistahoteis.com.br (06/06/13).