São Paulo Viva Tudo Isso 2013

Desde o lançamento da marca São Paulo no final de 2011, todas as ações de publicidade têm como foco o tagline **VIVA TUDO ISSO**, escolhido para resumir o conjunto de experiências únicas e inesquecíveis, que só São Paulo pode oferecer aos seus visitantes.

Para o ano de **2013** não poderia ser diferente!

Estamos presentes nos principais veículos voltados para profissionais de turismo com a campanha **VIVA TUDO ISSO,** que contém ações em mídia impressa, on line e televisiva.

viva a ar te
e a cultura
SãoPaulo