Autódromo de Interlagos tem calen
dário disputado por eventos de diversos formatos

Autódromo de Interlagos. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Administrado desde abril de 2005 pela São Paulo Turismo – SPTuris, empresa oficial de turismo e eventos da cidade –, o Autódromo José Carlos Pace, mais conhecido como Autódromo de Interlagos, é um dos maiores espaços públicos da cidade, com mais de um milhão de metros quadrados.

O local recebe diversas provas de automobilismo durante o ano todo, como a Fórmula 1 e o Mundial de Endurance (FIA-WEC), ambos no segundo semestre. O presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, destaca a importância do equipamento para a capital paulista. “Esses dois eventos, mais a Fórmula Indy no Anhembi, fazem de São Paulo, atualmente, a única cidade no mundo que recebe três das mais importantes categorias do automobilismo.”

Além da pista principal de corrida, o espaço do Autódromo também inclui:

– Kartódromo Ayrton Senna, onde começaram alguns dos maiores pilotos brasileiros;

– Parque perimetral, uma importante área aberta e gratuita à população usada para corridas e caminhadas. Funciona todos os dias, das 6h às 17h;

– duas quadras esportivas para os visitantes praticarem atividades físicas. Para usar o espaço, é necessário autorização e agendamento com a administração.

“Uma das novidades que vamos divulgar em breve é a disponibilidade de algumas datas livres que diferentes espaços do Autódromo possuem durante o ano. O local tem bastante flexibilidade e, enquanto acontece um treinamento na pista, há diversas salas nas quais podem ser feitas para palestras, por exemplo”, explica Rehder.

Melhorias ao longo das décadas

O Autódromo de Interlagos é utilizado praticamente 365 dias por ano para provas de automobilismo e motociclismo nacional e internacional, maratonas, lançamentos de carros, treinamentos, escolas de pilotagem e até shows e outras apresentações.

Por conta desse uso constante, há um desgaste muito grande do espaço e a recuperação é feita uma vez por ano, aproximadamente dois meses antes do GP Brasil de Fórmula 1. As obras executadas anualmente no

Autódromo são para recuperá-lo e elevá-lo ao nível chamado pela FIA de Categoria ‘A’, isto é, adequado para sediar provas de campeonatos internacionais.

Quando o Autódromo foi inaugurado, em 1940, o traçado tinha 7.823 metros, mas, em 1989, com o objetivo de trazer de volta a Fórmula 1 para São Paulo, o circuito paulistano passou por uma grande reforma e tornou-se mais moderno. No ano seguinte, a categoria retornou a Interlagos após quase dez anos. Atualmente, a extensão do circuito tem 4.309 metros.

Para abrigar as equipes das mais diversas categorias, o Autódromo possui 23 boxes de 216 m² cada, uma ampla sala de imprensa (645 m²), o salão nobre (420 m²) e o Paddock, com 3.960 m². Já o Kartódromo tem extensão de 1.150 metros, possui 61 boxes e arquibancada para mil pessoas.

Desde 2005, quando a SPTuris passou a administrar o local, diversas obras garantiram melhorias importantes em Interlagos. Entre os principais avanços, destacam-se: reestruturação e recapeamento completo da pista, um novo hospital, ampliação e cobertura do terraço do Paddock, troca da cobertura dos boxes, ampliação de lugares em arquibancadas fixas, banheiros em alvenaria, ampliação da pista na entrada dos boxes, melhoria da visibilidade em curvas como o “S do Senna”, novas cabines de rádio e TV, intervenções na “Curva do Mergulho”, substituição de lavadeiras com troca da pintura e novo sistema de drenagem, instalação de mais 200 metros de *softwall*, pintura com tinta antiderrapante, entre várias outras ações.

Os valores investidos na manutenção e melhoria do Autódromo nos últimos anos são inéditos nos 73 anos de história de Interlagos*,* ícone do automobilismo mundial, elogiado e reconhecido internacionalmente por ser um dos mais seguros do circuito internacional.

Além da importância automobilística, a Prefeitura de São Paulo tem outros motivos para investir anualmente no GP Brasil, como o crescimento na arrecadação de ISS e a geração de postos de trabalho e renda para a cidade com o turismo. “Na edição de 2012 da Fórmula 1, os turistas permaneceram em média três dias na cidade e gastaram quase R$ 2.500 no período”, aponta Rehder.

“Com isso eles movimentam a economia paulistana porque, além dos hotéis, aproveitam lugares como restaurantes, fazem compras e visitam atrativos culturais e de lazer”, completa. Os dados são baseados na pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, que pode ser encontrada na íntegra no site www.observatoriodoturismo.com.br.

Muito além dos motores

O Autódromo de Interlagos não se restringe apenas às competições de veículos motorizados. Há outras áreas que podem ser utilizadas e adaptadas para os mais diversos tipos de eventos e tem sido cada vez mais comum o uso de espaços para lançamentos de novas marcas de automóveis, shows, missas e outros.

“A ideia é diversificar as atividades no local e movimentar toda a região. Queremos consolidar Interlagos como um local de espaços multiuso, sem que isso atrapalhe o já disputado calendário automobilístico”, afirma Rehder.

Entre alguns eventos marcantes que aconteceram em Interlagos estão o festival de música eletrônica Skol Beats realizado em 2002, celebrações religiosas com o padre Marcelo Rossi, a apresentação musical da banda inglesa de rock Iron Maiden, em 2009, e a maratona Ayrton Senna Racing Day, que já teve algumas edições no Autódromo.

“Neste ano de 2013, Interlagos também recebeu desfiles de escolas de samba do Grupo 2 do Carnaval Paulistano, o que mostra a versatilidade do lugar”, reforça o presidente da SPTuris, Marcelo Rehder.

Interação nas redes sociais

Para aumentar a interatividade dos amantes da velocidade com o Autódromo José Carlos Pace, foram criados em 2013 os perfis de Twitter e Facebook oficiais de Interlagos.

Nas redes sociais, as pessoas poderão acompanhar tudo o que acontece na pista que recebe os maiores eventos de automobilismo mundial, além das grandes provas do calendário brasileiro e estadual de esportes a motor, como a Stock Car, a Fórmula Truck e o Campeonato Paulista.

Siga, curta e interaja nas páginas sociais na internet pelo Twitter e pelo Facebook:

www.twitter.com/InterlagosTrack
www.facebook.com/autodromodeinterlagos

Acesse também o site oficial: www.autodromodeinterlagos.com.br

** Aos interessados, é possível conhecer o Autódromo de Interlagos com visita agendada com a Administração do Autódromo. O telefone de contato é (11) 5666-8822.*