

SPTuris quer promover o destino n os finais de semana

A São Paulo Turismo (SPTuris) quer movimentar a rede hoteleira da cidade durante os finais de semana, período em que historicamente a ocupação é menor. Para isso, o órgão está desenvolvendo o projeto São Paulo Porta a Porta, que tem como objetivo mostrar os atrativos da cidade para agentes de viagens do interior do estado. “Estamos firmando uma parceria com uma grande operadora para poder colocar este produto na prateleira das agências”, revelou a diretora de Turismo da SPTuris, Luciane Leite.

Outra ação da SPTuris para este ano é o city tour oficial da cidade, um projeto antigo do órgão. Segundo Luciane, o edital de licitação para a escolha da empresa que irá operar a linha acontece ainda neste primeiro semestre. Serão ao todo nove ônibus em um roteiro de nove paradas, que inclui o centro histórico da cidade e algumas atrações culturais. “A ideia é de que ele esteja funcionando em 25 de janeiro de 2014, aniversário da cidade”, contou.

[Anderson Masetto – Mercados & Eventos \(06/03/2013\).](#)