

SPTuris divulga atrativos da capital no interior do Estado

São Paulo Porta a Porta passará por 23 cidades em 2013. Projeto foi criado para divulgar a capital como destino turístico aos agentes de viagens do litoral e interior do Estado.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2013 – Chega a São José dos Campos e Taubaté nesta quarta-feira, 27 de fevereiro, o São Paulo Porta a Porta, projeto da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) com foco na divulgação e promoção da capital como destino turístico para negócios, eventos e cultura.

Na agenda desta quarta-feira serão visitadas oito agências e operadoras de viagens nas duas cidades. Durante os encontros, será entregue o kit São Paulo, formado por guias e folhetos que apresentam diversas possibilidades de lazer na capital, além da indicação de sites com informações gerais e programação cultural e de eventos.

O município de São José dos Campos ocupa a sexta posição no Estado de São Paulo em número de visitantes hospedados nos hotéis da capital, segundo o levantamento Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem Paulistanos do 2º semestre de 2012. O estudo foi realizado pelo núcleo de pesquisas da SPTuris, o Observatório do Turismo, e traz, também, as dez principais procedências dos turistas do Estado de São Paulo (confira abaixo).

Ao longo de 2013, o Porta a Porta passará por 23 cidades do litoral e interior paulista. Durante o período, será realizado um levantamento junto às agências, para coletar, entre outros dados, informações sobre destinos concorrentes e principais motivações para visitar a capital. O projeto tem o apoio da Aviesp (Associação das Agências de Viagens do Interior do Estado de São Paulo).

10 principais procedências no Estado de São Paulo:

- 1º Grande São Paulo
- 2º Campinas
- 3º Ribeirão Preto
- 4º Bauru
- 5º São José do Rio Preto
- 6º São José dos Campos
- 7º Sorocaba
- 8º São Carlos
- 9º Piracicaba
- 10º Santos