

Reunião setorial da ABIH abre debate sobre competitividade

A ABIH, que tradicionalmente aproveita a realização de um grande evento do trade para reunir associados e dirigentes regionais, abriu mão do espaço que tinha para discutir assuntos internos na agenda do 19º Workshop e Trade Show CVC e propôs um debate mais amplo sobre o setor, contando com a participação de representantes do governo e líderes de entidades congêneres.

Essa foi a tônica do encontro de hoteleiros com Valdir Moisés Simão, secretário executivo; Vinícius Lummertz, secretário nacional de Políticas de Turismo; e Fábio Rios Mota, secretário nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo – representando o Ministério do Turismo -; Marcelo Pedroso, diretor de Mercados Internacionais da Embratur; Orlando de Souza (Tur-SP) e Luciane Leite (SPTuris) – representando o secretário de Turismo de São Paulo -, além de Roberto Rotter (Fohb), Ricardo Domingues (Resorts Brasil), Norton Lenhart (FBHA) e os presidentes da ABIH Nacional, Enrico Fermi, e da ABIH-SP, Bruno Omori.

O secretário Valdir Moisés Simão foi o primeiro a falar e ressaltou “o empenho do governo federal na mobilização de esforços para que a Copa do Mundo que acontece no Brasil em 2014 se transforme no melhor evento da história dessa competição”. Próximo da reta final da fase de organização da infraestrutura, o secretário elencou como prioridades a oferta de acomodações adequadas, a finalização das obras de acessibilidade, melhorias na sinalização e abertura de mais postos de informação turística. Dentro desse contexto, Simão ressaltou que a hotelaria é um setor estratégico e de extrema relevância na pauta econômica brasileira.

Sobre a recente polêmica de sobrepreço que voltou a recair sobre o setor hoteleiro, o secretário admitiu que Ministério do Turismo não deve intervir na política tarifária porque entende a oscilação de preços como algo natural, mas disse que é preciso haver uma regulação que torne o País mais competitivo. “Questões pontuais serão tratadas como tal”, disse Simão, acrescentando que nesse percurso será fundamental que haja confiança mútua entre governo e a iniciativa privada, transparência e colaboração para que toda a cadeia produtiva do turismo possa ser bem vista e respeitada.

O secretário Nacional de Políticas de Turismo, Vinícius Lummertz, reforçou a promoção do novo Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass) e pleiteou maior adesão por parte dos hoteleiros, assim como para o novo Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRHos), uma ferramenta eletrônica instituída em novembro de 2012, para garantir mais eficiência na elaboração dos relatórios gerenciais, e que se tornará obrigatório em todo o Brasil a partir de julho deste ano. Já Fábio Mota, secretário nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, ressaltou a importância do apoio do governo no desenvolvimento de ações como o Programa Nacional de acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), que já disponibiliza 25 cursos de capacitação, e o Fungetur para o financiamento de obras do setor hoteleiro orçadas entre R\$ 400 mil e R\$ 10 milhões.

Representando o destino São Paulo, tanto Orlando de Souza, diretor de Marketing da Tur-SP, como Luciane Leite, diretora de Turismo da SPTuris, destacaram o que já está sendo posto em prática visando melhor atendimento ao turista estrangeiro que visitará a cidade como uma das subsedes da Copa do Mundo. Entre essas ações Souza destacou a elaboração de um catálogo com a lista de potenciais cidades base para as seleções, que já avaliou e selecionou 32 destinos. Luciane Leite apontou a instalação de 700 placas de sinalização em atrativos turísticos, bem como de centrais de atendimento ao turista. Hoje São Paulo conta com seis na capital, duas em Guarulhos e tem em projeto a abertura de outra em Congonhas. A diretora da SPTuris também citou ações como São Paulo Best Weekend, para ampliar a permanência dos turistas na capital, e São Paulo Porta a Porta visando atrair visitantes de 13 cidades vizinhas, assim como o reforço promocional por meio da participação em eventos internacionais do calendário anual da Embratur.

[Hotelnews \(21/02/13\)](#)