

Pesquisa traça novo perfil dos hóspedes em São Paulo

Acaba de ser divulgado estudo “Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem Paulistanos do segundo semestre de 2012”, feito pelo Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris), empresa municipal de turismo e eventos, ligada à Prefeitura de São Paulo.

Os dados do levantamento demonstram que 14,7% dos visitantes que ficam em hotéis são estrangeiros, vindos principalmente da Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia. Os outros 85,3% dos turistas são brasileiros, predominantemente de outras cidades paulistas (27,3%) e de municípios dos estados do Rio de Janeiro (17,1%) e Minas Gerais (11,3%).

De acordo com o estudo, 76% dos turistas hospedados apontaram negócios ou eventos como as principais motivações para visitar a capital paulista. O terceiro motivo mais citado, por 9,9%, foi lazer e entretenimento. Os hóspedes permanecem em média três pernoites, com gastos de R\$ 1.403,93, destinados, em maior medida, à hospedagem (52,9%), alimentação (22%), compras (9%), transporte (8,6%) e lazer (5,6%). O maior número de check-ins geralmente ocorre na segunda-feira (25,5%) e o de check-outs na quinta-feira (20,8%).

Outro destaque da pesquisa é a característica apresentada por hóspedes em hostels (albergues). A proporção de estrangeiros é ainda mais expressiva que nos outros meios de hospedagem (40,8%) e lazer desponta como principal motivação da viagem (34,9%), seguida de eventos (22,9%), estudos (19%) e negócios (8,8%). A média é de 5,9 pernoites, com gastos de R\$ 935 no período.

“Esse estudo é muito útil para pautar novas ações de promoção e planejamento turístico e também para informar aos empresários da cadeia produtiva do turismo da cidade, que podem conhecer melhor o turista com quem estão lidando e ainda trabalhar para atrair novos perfis de visitantes”, afirma o presidente da São Paulo Turismo, Marcelo Rehder.

O estudo foi realizado em 44 hotéis e 17 hostels (8.778 unidades habitacionais) da capital. Confira abaixo mais informações sobre o perfil dos hóspedes em São Paulo no segundo semestre de 2012. A pesquisa, que contém esses e outros dados, está disponível na íntegra em www.observatoriodoturismo.com.br.

TURISTAS EM HOTÉIS

Gênero

Homem – 66,3%

Mulher – 33,7%

Acompanhante

Sozinho – 59,7%

Acompanhante de trabalho 14,3%

Meio de transporte utilizado para chegar à cidade

Avião regular – 69,7%

Carro próprio – 16,9%

Ônibus regular – 4,3%

Pessoas com deficiência – 0,5%

Procedência

Brasileiros – 85,3% (SP, RJ, MG, PR, RS, DF, SC, BA, PE e ES)

Estrangeiros – 14,7% (EUA, Argentina, Alemanha, Espanha, França, Itália, Japão, México, Canadá e Chile)

Motivação

Negócios – 57,3%

Eventos – 18,7%
Lazer e entretenimento – 9,9%

Média de pernoites – 3 dias

Gastos
Diários – R\$ 467,98
No período – R\$ 1403,93

HÓSPEDES EM HOSTELS

Gênero
Homem – 57,6%
Mulher – 42,4%

Procedência
Estrangeiros – 40,8% (Argentina, Chile, Alemanha, Espanha e Reino Unido)
Brasileiros – 59,2%

Motivação
Lazer – 34,9%
Eventos – 22,9%
Estudos – 19%
Negócios – 8,8%

Médias de pernoites – 5,9 dias

Gastos
Diários – R\$ 158,63
No período – R\$ 935,90