

Pesquisa aponta perfil dos frequentadores do Mercado Municipal Paulistano

O Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris), apresenta os resultados do primeiro levantamento realizado em um ponto turístico da capital, o Mercado Municipal Paulistano. Foram realizadas 940 entrevistas, no período de 5 a 11 de novembro deste ano, com o apoio da Supervisão de Abastecimento, responsável pela administração de todos os mercados municipais de São Paulo.

A pesquisa mostra que 47,9% dos visitantes são paulistanos e 8,3% residem na Região Metropolitana. Os turistas brasileiros somam 38,8% e os estrangeiros, 5%. A idade média dos entrevistados é de 41 anos. A faixa etária de 30 a 39 anos agrega 27,9% dos respondentes e a faixa etária de 40 a 49 anos, 20,1%.

Com relação à formação, 40,2% têm ensino superior e 15,1% são pós-graduados. A maioria é assalariada, 28,8%, e os profissionais liberais representam 26,1%. A maior parcela dos visitantes, 46,9%, tem rendimento médio mensal entre 5 e 10 salários mínimos.

O levantamento mostra também que a permanência média dos visitantes no Mercado Municipal é de 1 hora e 38 minutos e que cada turista efetua um gasto médio de R\$ 89,73. Outro dado interessante é que 44,6% dos entrevistados aproveitaram a ocasião para passar em algum outro local no entorno. Dentre eles, 76,4% disseram ter visitado a Rua 25 de Março, 5% foram ao Brás e 2,9% estiveram na Santa Ifigênia, principais centros de compras populares da capital. Vale ainda mencionar que outros dois museus localizados nas proximidades, o Catavento Cultural e o da Língua Portuguesa, e o Theatro Municipal também foram citados.

Questionados sobre a motivação da visita, 39,2% responderam o almoço/ lanche, 24,8% passear e conhecer o local; 17,7% apontaram as compras pessoais, 9% responderam especialidades culinárias e 4,5% compras para negócios. A pesquisa mostra também que 23,1% dos entrevistados visitavam o local pela primeira vez e outros 21,8% vão ao Mercado mensalmente. Prevalece o número de visitantes que visitam o local em grupo: 59,9% estavam acompanhados 2 ou 3 pessoas.

Os usuários também avaliaram o Mercado Municipal. A nota média atribuída foi 8,5. Vale destacar que 84,6% deram notas entre 8 e 10. Os entrevistados ainda elegeram os melhores aspectos do Mercado. Diversidade (34%); bares, restaurantes e gastronomia (21,7%); frutas (12,1%); qualidade dos produtos (7,8%) e beleza do local/ arquitetura (3,5%) foram os cinco itens mais apontados.

Confira os dados da pesquisa:

Gênero:

Masculino: 57,9%

Feminino: 42,1%

Faixa Etária média: 41 anos

18 a 24 anos: 10,1%

25 a 29 anos: 13,3%

30 a 39 anos: 27,9%

40 a 49 anos: 20,1%

50 a 59 anos: 16,7%

Acima de 60 anos: 11,8%

Grau de escolaridade:

Pós-graduação: 15,1%

Superior Completo: 40,2%

Superior Incompleto: 13,9%

Médio Completo: 24,5%

Fundamental: 6%

Sem instrução: 0,3%

Ocupação:

Assalariado: 28,8%

Profissional liberal ou autônomo: 26,1%

Empresário: 15%

Funcionário Público: 10,3%

Aposentado: 9,2%

Estudante: 5,3%

Desempregado: 5,3%

Renda Familiar mensal:

Até R\$ 622: 0,98%

De R\$ 623 a R\$ 1.866: 7,14%

De R\$ 1.867 a R\$ 3.110: 14,57%

De R\$ 3.111 a R\$ 6.220: 28,43%

De R\$ 6.221 a R\$ 9.330: 19,96%

De R\$ 9.331 a R\$ 12.440: 11,06%

De R\$ 12.441 a R\$ 15.550: 6,6%

Acima de R\$ 15.550: 8,2%

Origem dos Entrevistados:

São Paulo – Capital: 47,9%

São Paulo – Região metropolitana: 8,3%

São Paulo – Outras cidades: 17,2%

Brasil – Outros Estados: 21,6%

Exterior: 5%

Motivo da visita ao Mercado:

Almoço/ lanche: 39,2%

Conhecer o local/ passeio: 24,8%

Compras pessoais: 17,7%

Especialidades culinárias: 9%

Compras para negócio: 4,5 %

Itens preferidos:

Diversidade da oferta: 34,2%

Bares e Restaurantes: 21,7%

Frutas: 12,1%

Qualidade dos produtos: 7,8%

Tempo médio de permanência: 1h38

Tempos de permanência no local:

Menos de 30 minutos: 39,2%

Entre 30 minutos e 1 hora: 24,8%

Acima de 1 hora até 2 horas: 17,7%

Acima de 2 horas até 3 horas: 9,0%

Acima de 3 horas até 4 horas: 4,5%

Acima de 4 horas: 1,5%

Tamanho do grupo:

1 pessoa: 27%

2 ou 3 pessoas: 59,9%

4 ou 5 pessoas: 8,7%

6 a 10 pessoas: 1,7%
11 a 20 pessoas: 1,6%
21 a 30 pessoas: 0,5%
Mais de 30 pessoas: 0,6%

Setores de preferência:

Restaurantes e Bares: 63,7%
Frutas e Verduras: 38,8%
Empórios: 36,1%
Carnes, Peixes e Aves: 28,5%
Temperos: 17,7%
Outros: 1,1%

Frequência de visita ao local:

Primeira vez: 23,1%
Mensalmente: 21,8%
Esporadicamente: 17,1%
Semanalmente: 12,6%
Semestralmente: 11,3%
Anualmente: 9,9%
Diariamente: 3,7%

Gastos no local: R\$124,28
Gastos per capita: R\$ 89,73

Nota geral atribuída ao Mercado(0-10):
Média 8,5

Visitaram outros locais: 44,6%

Locais visitados próximos ao Mercado:

Rua 25 de Março, Brás, Santa Ifigênia, Galeria Page, Feira da Madrugada, Praça da Sé, Rua Barão de Duprat, Shopping Mundo Oriental.