

## **Fórmula 1 atrai turistas e destaca São Paulo**

De 23 a 25 de novembro, o Autódromo de Interlagos recebe o 41º Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, considerado um dos mais importantes eventos da cidade. O Observatório do Turismo, núcleo de estudos da SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos, fez um levantamento do perfil do público na corrida do ano passado.

De acordo com os dados, o público é composto em sua maioria por homens (85,7%), com faixa etária de 30 a 39 anos (32,7%) e com graduação ou pós-graduação completa (65,4%). A pesquisa aponta que os turistas representam 26,5% dos entrevistados. Os principais destinos emissores foram as cidades de Belo Horizonte, Campinas, Salvador, Brasília e Curitiba, e países como Argentina, Chile, México, Estados Unidos e Colômbia.

O levantamento também mostra que os visitantes permaneceram em média 2,8 dias na capital e gastaram cerca de R\$ 2212,45 no período. Os valores incluem gastos com compras (35,2%), hospedagem (27,8%), entretenimento (20%), alimentação (11,6%) e transporte (5,4%).

Segundo o presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, a relevância do evento para a cidade é inegável. “A Fórmula 1 destaca São Paulo no cenário internacional como importante capital do automobilismo. Essa visibilidade contribui para a atração de ainda mais turistas, que vão usufruir da estrutura de serviços e lazer da cidade, movimentando a economia”.

Durante a corrida de 2012, o Observatório do Turismo aplicará cerca de 1.200 questionários, para traçar o perfil do público.

### **Perfil do público do GP de Fórmula 1:**

#### **Gênero**

Homens: 85%

Mulheres: 15%

#### **Renda predominante**

De 11 a 15 salários mínimos: 28,7%

Acima de 25 salários mínimos: 26,1%

#### **Escolaridade predominante**

Graduação completa: 46,7%

Pós-graduação: 18,7%

#### **Faixa etária predominante**

De 30 a 39 anos: 32,7%

De 25 a 29 anos: 22,9%

#### **Meio de transporte utilizado para chegar ao evento**

Carro: 49,5%

Trem: 20,1%

#### **Procedência geral**

Brasileiros: 95,9%

Estrangeiros: 4,1%

**Principais procedências**

Cidades brasileiras: São Paulo, Belo Horizonte, Campinas, Salvador, Brasília e Curitiba.

Outros países: Argentina, Chile México, Estados Unidos e Colômbia.

**Tempo de permanência médio: 2,8 dias**

**Gasto médio: R\$ 2212,45**

**Tipo de gastos dos turistas**

Compras: 35,2%

Hospedagem: 27,8%

Entretenimento: 20%