

Campanha Convênio EMBRATUR – Revista Caras Argentina

Em 2008, a SPTuris firmou um convênio com a EMBRATUR para ação de mídia com a Revista Caras Argentina.

Personalidades argentinas visitaram São Paulo e 5 editoriais de 4 páginas e anúncios foram produzidos apresentando a cidade de São Paulo como um destino turístico, que vai além de sua importância como a capital de negócios da América Latina, promovendo o entretenimento, a gastronomia, o lazer, a cultura, a vida noturna, etc.

