Campanha Cidade Limpa

Em 2007, a SPTuris lançou a Campanha Cidade Limpa, para divulgação do projeto da Prefeitura de São Paulo de mesmo nome, cujo objetivo é eliminar a poluição visual em São Paulo, proibindo todo tipo de publicidade externa, como outdoors, painéis em fachadas de prédios, backlights e frontlights.

Também ficam vetados anúncios publicitários em táxis, ônibus e bicicletas.





Em comemoração ao aniversário de um ano da lei, a peça a seguir também foi divulgada na mídia impressa:

