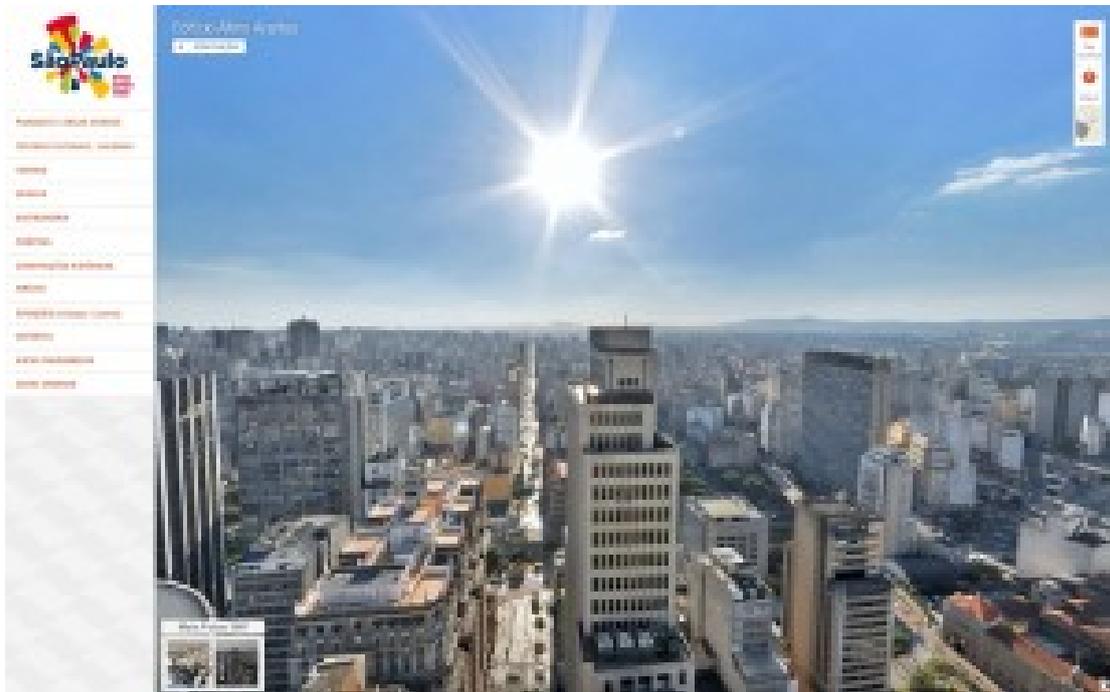


Nova ferramenta permite conhecer São Paulo com imagens em 360 graus



Para divulgar a capital paulista e apresentar a brasileiros e estrangeiros os atrativos mais visitados da cidade, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) lança o **Tour 360º**, que reúne imagens de extrema qualidade e em 360 graus de 75 pontos turísticos da capital paulista, divididos em categorias: parques e áreas verdes; centros culturais; teatros; museus; gastronomia; compras; construções históricas; igrejas; esportes; vistas panorâmicas; espaços urbanos e outras atrações.

Por meio do site oficial de turismo de São Paulo, o www.cidadedesao paulo.com, o turista pode conhecer e explorar esses atrativos da capital paulista, navegando em imagens em todos os sentidos.

Os espaços que integram o projeto representam os mais procurados pelos visitantes na cidade, segundo as pesquisas mais recentes realizadas pelo Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da SPTuris.

O presidente da empresa municipal, Marcelo Rehder, explica que descrever as sensações que São Paulo provoca é uma tarefa muito complexa e a ferramenta é uma forma de aproximar o turista dessa realidade. “Nas imagens do Edifício Altino Arantes, por exemplo, é possível não só apreciar a paisagem típica dos cartões-postais, mas também visualizar a estrutura atrás e abaixo do espectador, permitindo que ele se sinta mesmo em cima do edifício”, afirma.

A ferramenta – que também possui versões em português, inglês e espanhol – ainda apresenta informações de cada local, como um breve descritivo, endereço, horário de funcionamento e dados para contato, além do georreferenciamento.