

Parada Gay atrai milhares de turistas para São Paulo

São Paulo recebe a maior Parada do Orgulho LGBT do mundo. Só em 2011, o evento reuniu mais de quatro milhões de pessoas na Avenida Paulista, de acordo com a organização.

Pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo), mostra que 58,9% do público eram homens; 85,6% tinham entre 18 e 39 anos e 45,4% possuíam o ensino médio completo. Dos entrevistados, 34,6% eram heterossexuais; 49,5% são homossexuais e 15,8% são bissexuais.

Os turistas que participaram do evento permaneceram na cidade em média 5,8 dias. O gasto médio foi de R\$ 1.813,00. A maioria era formada por brasileiros, vindos principalmente do interior e litoral de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Pernambuco. Entre os estrangeiros, as principais procedências eram Estados Unidos, Inglaterra, África do Sul e Itália.

Confira mais detalhes do perfil dos turistas que compareceram a Parada LGBT em 2011:

Gênero

Homem: 58,9%

Mulher: 41,1%

Idade

De 18 a 24 anos: 38,1%

De 25 a 29 anos: 28,4%

De 30 a 39 anos: 19,1%

De 40 a 49 anos: 8,1%

De 50 a 59 anos: 5%

60 anos ou mais: 1,3%

Renda Mensal

Até R\$ 545: 2,2%

De R\$ 546 a R\$ 1635: 19,8%

De R\$ 1636 a R\$ 2725: 28,9%

De R\$ 2726 a R\$ 5450: 27,9%

De R\$ 5451 a R\$ 8175: 10,5%

De R\$ 8176 a R\$ 13625: 8,8%

Acima de R\$ 13625: 1,8%

Instrução

Básico: 2,4%

Fundamental: 6,5%

Médio: 45,4%

Superior incompleto: 21,1%

Superior completo: 21,2%

Pós-graduado: 3,3%

Ocupação

Assalariado: 43%

Empresário: 3,5%
Funcionário público: 7,3%
Profissional liberal: 8,3%
Autônomo: 12,9%
Estudante: 23,6%
Aposentado: 1,4%

Outras atrações fazem parte do Mês do Orgulho LGBT de São Paulo. Para ver a programação, acesse www.cidadedesaopaulo.com.