

## Vídeo apresenta as Centrais de Informação Turística de São Paulo

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e de eventos), divulgou um novo vídeo que mostra os serviços e a estrutura oferecida aos turistas nas Centrais de Informação Turística (CITs) da cidade. A empresa é responsável pela gestão de oito CITs, distribuídas em pontos estratégicos da cidade, que têm o objetivo de informar visitantes e moradores e dar dicas sobre a rica oferta cultural e de entretenimento de São Paulo, valorizando ainda mais a capital paulista como destino turístico de padrão internacional.

As CITs são mundialmente utilizadas pelos turistas e todas são identificadas por um símbolo conhecido internacionalmente e representado pela letra “i” com um círculo em volta. Nesses pontos, os turistas podem encontrar mapas, guias turísticos, folhetos com a programação cultural, materiais promocionais e também podem tirar dúvidas e receber orientações sobre a cidade.

De acordo com o levantamento da SPTuris de 2010, as Centrais atenderam quase 51 mil pessoas, sendo 53,9% estrangeiros, a maioria procedente dos Estados Unidos, Argentina, Espanha, França e Portugal. A maior demanda por informações sobre pontos turísticos refere-se ao Museu de Arte de São Paulo – MASP, Parque do Ibirapuera, Mercado Municipal, Avenida Paulista, Centro, Catedral da Sé, Rua 25 de Março, Museu da Língua Portuguesa e sobre os bairros Liberdade e Vila Madalena.

### **Centrais de Informação Turística paulistanas ganham adesivo *gay friendly***

Todas as CITs têm o selo *gay friendly*. As centrais possuem adesivos com as cores que representam o movimento gay – as cores do arco-íris. Ao centro, a mensagem do adesivo ainda dá as boas vindas aos turistas com a palavra “Welcome”.

Além disso, todos os atendentes passaram por um treinamento especializado de dois dias para conhecer melhor esse público e suas necessidades e, desta forma, oferecer informações atualizadas e completas sobre os eventos que ocorrem na cidade, seus atrativos turísticos e outros locais de interesse.

O curso foi ministrado com apoio da Coordenadoria de Assuntos da Diversidade Sexual (CADS) e da Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes (Abrat-GLS). Durante as aulas, os colaboradores aprenderam sobre a luta do movimento e seus direitos, a etiqueta GLBT e outros temas. Ao final, os participantes realizaram um *city tour* que percorreu restaurantes, baladas e outros estabelecimentos voltados para esse público em São Paulo.

### **Perfil das pessoas atendidas pelas Centrais de Informação Turística (2011):**

**Média de pernoites por viagem:** 7,2.

**Gastos médios:** R\$ 938,75.

**Gastos diários:** R\$ 130,44.

#### **Gênero:**

Masculino – 56,4%;

Feminino – 43,6%.

#### **Países emissores:**

Brasil – 36,5%;  
Argentina – 6,5%;  
Peru – 5,5%;  
Espanha – 4,9%;  
Estados Unidos – 4,6%;  
Colômbia – 4,2%;  
Alemanha – 3,7%;  
Chile – 3,3%;  
França – 3,1%;  
México – 2,6%;  
Outros – 25,6%.

**Cidades emissoras:**

Lima – 5%;  
Buenos Aires – 4,9%;  
Rio de Janeiro – 4,5%;  
Bogotá – 3%;  
Salvador – 3%;  
Santiago – 2,7%;  
Belo Horizonte – 2,3%;  
Porto Alegre – 2,2%;  
Recife – 2,2%;  
Brasília – 2,1%;  
Outras – 68,4%.

**Estados emissores:**

Rio de Janeiro – 10,7%;  
São Paulo – 8,9%;  
Minas Gerais – 8,6%;  
Rio Grande do Sul – 6,9%;  
Bahia – 6,8%;  
Paraná – 5,8%;  
Pernambuco – 5,7%;  
Distrito Federal – 4,7%;  
Ceará – 3,8%;  
Santa Catarina – 3,6%;  
Outros – 34,5%.

**Ocupação:**

Assalariado – 39,9%;  
Estudante – 18,3%;  
Autônomo – 12%;  
Empresário – 11,6%;  
Profissional Liberal – 11,1%;  
Outro – 7,1%.

**Faixa etária:**

De 18 a 24 anos – 15,2%;  
De 25 a 29 anos – 24%;

De30 a39 anos – 31%;  
De40 a49 anos – 15,9%;  
De50 a59 anos – 10,2%;  
Acima de 59 anos – 3,7%.

#### **Motivo da viagem:**

Lazer – 50%;  
Negócios – 17,5%;  
Eventos – 15,2%;  
Visita a parentes/amigos – 9.1%;  
Saúde –1,4%;  
Outros – 7,6%.

#### **Meio de hospedagem:**

Hotel – 44,5%;  
Albergues – 23,9%;  
Casa de amigos/parentes – 22%;  
Sem hospedagem – 5,7%;  
Casa alugada – 2,2%;  
Casa própria – 1%;  
Pensão – 0,6%.

#### **Atrativos Mais Procurados**

Masp – 10,7%;  
Parque do Ibirapuera – 10,7%;  
Mercado Municipal – 9%;  
Avenida Paulista – 7,2%;  
Centro – 4,3%;  
Catedral da Sé – 4,3%;  
Rua 25 de Março – 2,8%;  
Museu da Língua Portuguesa – 2,8%;  
Liberdade – 2,5%;  
Vila Madalena – 1,8%;  
Outros – 44%.

## **Endereços e horários de funcionamento das Centrais de Informação Turística de São Paulo:**

### **CITs AEROPORTO**

- Terminal 1: Área de desembarque do Aeroporto de Guarulhos. Rodovia Hélio Smidt, s/nº. Diariamente, das 6h às 22h.
- Terminal 2: Área de desembarque do Aeroporto de Guarulhos. Rodovia Hélio Smidt, s/nº. Diariamente, das 6h às 22h.

**CIT OLIDO:** Av. São João, 473 (Centro). Diariamente, das 9h às 18h.

**CIT TIETÊ:** Terminal Rodoviário Tietê, área de desembarque. Diariamente, das 6h às 22h.

**CIT PAULISTA:** Av. Paulista, 1853 – Parque Prefeito Mário Covas. Diariamente, das 8h às 20h.

**CIT ANHEMBI: Anhembi Parque. Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana.  
Funciona durante os eventos no Anhembi.**

**CIT MERCADÃO:** Rua E do Mercado Municipal, na Rua da Cantareira. Diariamente, das 8h às 18h.

**CIT MÓVEIS:** Instaladas em alguns dos principais eventos da cidade.

Saiba mais no site [www.cidadedesaopaulo.com](http://www.cidadedesaopaulo.com).

Veja também algumas das dicas dos atendentes das CITs no link:

<http://www.cidadedesaopaulo.com/sp/br/centrais-de-informacao-turistica/dica-da-cit>

Confira os vídeos:

[Centrais de Informação Turística de São Paulo \(CIT\) – Português](#)

[Centrales de Información Turística de São Paulo \(CIT\) – Español](#)

[Touristic Information Center of São Paulo\(CIT\) – English](#)