Recibos de táxi divulgam principa
is parques de São Paulo para turistas e paulistanos

Com o intuito de promover São Paulo de forma criativa e inovadora, o projeto “Um Milhão de Amigos”, da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de promoção turística e eventos da cidade), tem distribuído gratuitamente talões de recibos para motoristas de táxi com informações sobre os principais atrativos da cidade.

Até o final do ano, todo mês, serão entregues 20 mil talões com 50 páginas com sugestões e dados de pontos turísticos. Este mês, os locais abordados são o Parque Ibirapuera, o Parque Villa Lobos e o Parque do Povo. No mês passado, os pontos citados eram o Mercado Municipal, o Museu do Futebol e a ciclofaixa.

Na contracapa do talão, outras mensagens informam ao taxista sobre o que a capital paulista pode oferecer e dá dicas de como este profissional pode contribuir para que a cidade continue liderando como principal destino turístico nacional.

Para o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho, ações como essa são importantes para o desenvolvimento do turismo. “Iniciativas assim impactam diversos públicos: de visitantes até paulistanos que querem conhecer melhor São Paulo. Por isso procuramos desenvolver projetos que capacitem e instrumentalizem o taxista para o turismo e o reconheçam como um profissional-chave na cadeia produtiva do setor.”