

SPTuris divulga referências paulistas de luxo para imprensa internacional

Para divulgar os atrativos turísticos mais luxuosos e glamorosos de São Paulo, a São Paulo Turismo, empresa de turismo e eventos da cidade, realiza de 19 a 21 de agosto, o São Paulo Meu Destino – Experiências, programa que promove a cidade para formadores e multiplicadores de opinião do exterior, como profissionais de turismo e imprensa. Nesta edição, nove jornalistas de grandes veículos da Argentina, Colômbia, Paraguai, Uruguai e Chile virão à cidade conhecer alguns exemplos do maior polo de consumo de luxo do Brasil, como lojas de grifes e restaurantes renomados internacionalmente.

Entre os lugares que serão visitados estão os bairros Jardim Europa, Jardins e Vila Madalena, os shoppings Iguatemi e Cidade Jardim e os restaurantes Artuito, Fogo de Chão e Lorena 1989. “Nosso objetivo é mostrar uma das múltiplas facetas de São Paulo para formadores de opinião que são nossa ponte com o público internacional. Para isso, produzimos um roteiro que permite viver parte do luxo desta cidade da forma mais intensa”, explica o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho.

O projeto conta com a parceria de TAM Linhas Aéreas, Sheraton WTC Hotel, Hotel Unique, Bar dês Arts, Chandon, Chocolat Du Jour, Concierge Iguatemi, Jack Vartanian, Travel Ace, Trousseau.