SPTuris mostra novidades do desti
no São Paulo na Feira das Américas – ABAV 2011

De 19 a 21 de outubro, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de promoção turística e eventos) marca presença na Feira das Américas – ABAV 2011, um dos mais importantes eventos do setor de turismo do país , sediado no Riocentro, no Rio de Janeiro. Representando a cidade de São Paulo em um estande de 100 m², a SPTuris mostrará alguns de seus lançamentos para os operadores e agentes de viagem.

Um deles é o aplicativo “SP Mobile” para smartphones Android e Apple, que ajudará turistas a encontrar atrativos, restaurantes, hotéis e serviços por meio de um mecanismo de busca muito simples de usar. É uma forma inovadora e vanguardista de interagir com o turista e prestar informações de maneira rápida, simples e muito acessível. Com interface amigável, a ferramenta ainda indicará a localização e as principais informações do ponto desejado, como endereço, telefone, site, entre outros. A novidade estará disponível pelos sites Apple Store e Android Market e os participantes da feira poderão conferir um piloto do projeto disponível no estande.

Outra iniciativa será a divulgação dos novos roteiros segmentados de São Paulo, cujos temas são: Arquitetura pelo Centro Histórico, Cultura Afro, Arte Urbana, Cidade Criativa, Eco-rural, Independência do Brasil, Café, Futebol e Mirantes. O material traz criativas opções de passeios pela diversa oferta de atrações da cidade que vão ajudar o turista a decidir que tipo de experiência quer ter em São Paulo. Serão lançadas também novas ferramentas que vão ajudar os operadores e agentes a oferecer a capital paulista aos turistas, seja sua viagem a lazer, eventos, negócios ou até mesmo para incentivo corporativo.

Representantes e executivos da São Paulo Turismo estarão presentes na Feira, como o presidente, Caio Luiz de Carvalho, ex-Ministro de Esporte e Turismo e ex-presidente da Embratur; o vice, Tasso Gadzanis, que também é ex-presidente da Abav Nacional; a diretora de Turismo e Entretenimento, Luciane Leite, e o diretor de Ações Estratégicas e Comunicação, Luiz Sales, entre outros.

Também estarão presentes vários parceiros, como empresas de turismo receptivo e representantes de hotéis, entre eles, São Paulo Convention Visitors Bureau, Mavsa, Movida, Hertz, Mister Car, Playcenter, Casa Grande Hotel, Green Globe, Futebol Tour e The Led.

De acordo com Carvalho, os lançamentos que serão feitos na Abav vão ao encontro da nova estratégia da SPTuris de trabalhar São Paulo como cidade criativa e destino para os mais variados tipos de turista. “Nossa ideia é mostrar que a verdadeira identidade de São Paulo é ser diversa”, explica o presidente da SPTuris.