

“Um Milhão de Amigos”, seis milhões de recibos e 18 milhões de dicas

Criado pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de promoção turística e eventos da cidade), o projeto “Um Milhão de Amigos” completou seis meses (de julho a dezembro de 2011). Seu objetivo foi transmitir informações turísticas de qualidade a turistas e moradores, utilizando um canal de comunicação inusitado e criativo: recibos de táxi.

Os números impressionam: foram seis milhões de recibos e 18 milhões de dicas. O “Um milhão de amigos” tem também como objetivo levar informações de qualidade aos próprios motoristas de táxi, segmento de importância fundamental no atendimento aos turistas e transmissão de informações corretas sobre a cidade.

“O sucesso do projeto foi grande tanto entre taxistas, como entre os visitantes. Alguns relataram que ficaram sabendo de várias atrações da capital paulista pelos recibos”, afirmou Marcelo Rehder, presidente da SPTuris.