# Festival Lollapalooza Brasil movimenta R$ 421 milhões em São Paulo

Festival Lollapalooza Brasil 2022 aconteceu no Autódromo de Interlagos. Foto: Daniel Deák/ SPTuris.

O Festival Lollapalooza Brasil agitou o Autódromo de Interlagos de 25 a 27 de março, levando 302 mil pessoas nos três dias de evento e movimentando R$ 421,8 milhões na capital paulista nesta edição – incluindo gastos com produção, montagem, patrocínios, além das despesas dos turistas e moradores da cidade com hospedagem, transporte, alimentação, compras e outros. Deste total, o gasto direto só de turistas foi de R$ 123 milhões.

A pesquisa feita pela Prefeitura de São Paulo, por meio do Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), revelou o perfil do público no evento, composto por 53,1% de pessoas de fora da cidade, sendo que a maioria desses turistas era do interior de São Paulo, seguido por visitantes dos Estados do Rio de Janeiro e de Minas Gerais. O tempo de permanência dos visitantes de outras cidades na cidade foi, em média, de 4,2 dias.

Os dados de impacto financeiro do evento na cidade são do Observatório de Turismo e Eventos (OTE/SPTuris) em cooperação com o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria Estadual de Viagens e Turismo (Setur-SP).

**Impacto positivo para a cidade**

Para o presidente da SPTuris, Gustavo Pires, com a retomada de eventos, a capital paulista deve ficar movimentada o ano inteiro. “A prefeitura apresentou há menos de uma semana o Calendário de Eventos Estratégicos da cidade e o Lolla foi o primeiro megaevento que já gerou todo esse impacto, mostrando que a cidade tem muito a ganhar com a realização de grandes eventos”.

Segundo o levantamento, 97% do público afirmou que a Prefeitura deve continuar apoiando o festival, que nesta edição teve apresentações de grandes artistas e bandas como Emicida, Mano Brown, Pablo Vittar, Alok, Doja Cat, Alessia Cara, The Strokes, Miley Cyrus, Planet Hemp e muito mais.

“Além disso, a São Paulo Turismo deu apoio ao evento com a divulgação de atrações turísticas da cidade junto aos promotores nas redes sociais e a disponibilização de uma Central de Informação Turística no evento”, completou Gustavo Pires.

Central de Informação Turística no evento. Foto: Daniel Deák/ SPTuris.

Confira abaixo os principais dados preliminares da pesquisa realizada pelo Observatório da SPTuris no Festival Lollapalooza Brasil 2022:

- 60% do público era feminino
- 75,6% tinham entre 18 e 29 anos
- 44,6% do público utilizou o metrô para chegar ao local
- 51,8% foram pela primeira vez ao evento
- 33,7% do público de fora da cidade ficaram hospedados em hotel
- 92,6% usaram mídias sociais para se informar, principalmente o Instagram
- 81,7% pretendem voltar em próximas edições
- Gasto médio dos turistas: R$ 1.645,62
- Permanência média: 4,2 dias

A pesquisa completa estará disponível em alguns dias no site: www.observatoriodeturismo.com.br

Pesquisa durante o Lollapalooza Brasil 2022. Foto: Daniel Deák/ SPTuris.

Assista aos vídeos com os turistas da cidade na página da SPTuris no Instagram: @spturisoficial.