

Lollapalooza movimentou R\$ 152 mi lhões em SP na edição de 2018, diz Prefeitura

O gasto de turistas em São Paulo por conta do Lollapalooza foi de R\$ 152 milhões na edição de 2018, disse a Prefeitura de SP nesta segunda-feira (26). No festival de 2017, o impacto econômico foi de R\$ 93 milhões. O aumento foi de 61%.

Foram 100 mil pessoas presentes em cada um dos dias de festival (23, 24 e 25 de março). Em 2017, foram 190 mil ingressos vendidos em dois dias.



SÁBADO – Público durante show do DJ Snake no Lollapalooza 2018 (Foto: Marcelo Brandt/G1)

A ocupação hoteleira nas regiões da Paulista, Pinheiros, Centro e Itaim ficou em 79% (ante 81% no festival de 2017). “A ocupação média para finais de semana na região é de 58%, ou seja, um aumento de 36% no movimento por conta do evento”, informou a prefeitura.

Para ver a matéria original, acesse www.g1.globo.com