

## Cresce ocupação em meios de hospedagem em São Paulo com o Festival Lollapalooza

Hotéis tiveram crescimento de 50% na ocupação neste fim de semana do evento em comparação com fins de semana normais;

Turistas que vão ao festival movimentam cerca de R\$ 90 milhões no turismo de São Paulo



Em 2014, Lollapalooza estreou no Autódromo de Interlagos. Foto: Marcelo Iha/ SPTuris.

Os hotéis de São Paulo estão com média de ocupação de 81% para este fim de semana em que acontece o Festival Lollapalooza Brasil no Autódromo de Interlagos, dias 25 e 26 de março. Em levantamento feito pelo Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo), mais de 40 estabelecimentos foram consultados para identificar o movimento relacionado ao evento, principalmente hotéis próximos ao Autódromo – na região Sul, em áreas como Berrini, Morumbi, Chácara Santo Antônio e Moema –, além de hostels espalhados pela cidade.

Em finais de semana normais, essa média em hotéis é de 54%, ou seja, houve um crescimento de 50% na ocupação dos hotéis por conta do festival, que terá apresentações de bandas como Metallica, The Strokes, The xx, The Weeknd, The Chainsmokers, Duran Duran, Rancid e muito mais.

Todos os hotéis afirmaram que o festival foi importante para impulsionar a ocupação deste fim de semana, e 82% dos consultados consideraram que seu principal movimento para o fim de semana será de pessoas que vieram para o Lollapalooza.

Outra opção de hospedagem são os hostels, que estão com uma ocupação média para o fim de semana de 94%, sendo que todos informaram que o festival é importante para o setor, pois impulsiona as hospedagens de baixo custo para fins de semana, além de ser muito procurada pelo público jovem.

### Movimentação financeira

Na última edição de pesquisa feita no festival pelo Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris no evento, os visitantes representaram mais de metade do público e geraram impacto de cerca de R\$ 93 milhões na economia paulistana. O gasto médio desses turistas foi de R\$ 1.659,00 e tiveram período de permanência média de 2,3

dias.

Para o presidente da SPTuris, David Barioni, os megashows são positivos para a cadeia turística de São Paulo. “Essas pessoas que visitam a cidade para shows acabam gastando com hospedagem, alimentação e lazer, como a badalada noite paulistana”, exemplifica. Conforme a pesquisa, mais de dois terços dos turistas entrevistados (73,2%) aproveitou a vinda ao Festival Lollapalooza para frequentar a vida noturna na capital paulista.

A pesquisa na íntegra está disponível em: [observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)

### **Autódromo de Interlagos**

Apesar de ser o grande templo do automobilismo na América do Sul, Interlagos também vem se consolidando como palco para shows na capital paulista. Embora a grande maioria dos eventos que lotam o calendário do Autódromo seja do segmento automobilístico, festivais como o Lollapalooza e o Maximus (em maio) encontram em Interlagos o lugar ideal, já que se trata de um espaço de cerca de 1 milhão de metros quadrados com boa infraestrutura e próximo a uma estação do trem.

Confira o calendário de eventos do Autódromo para 2017 em [www.autodromodeinterlagos.com.br](http://www.autodromodeinterlagos.com.br).

Serviço:

Lollapalooza Brasil 2017

Data: 25 e 26 de março de 2017 (sábado e domingo).

Horário: das 12h às 23h (abertura dos portões às 11h).

Local: Autódromo José Carlos Pace (Autódromo de Interlagos).

End.: Av. Senador Teotônio Vilela, 261.

[lollapaloozabr.com](http://lollapaloozabr.com)