

## Aumenta em cerca de 200% o número de turistas no Carnaval de São Paulo em 2017

Pesquisa realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris mostra que o crescimento do evento superou as expectativas



Desfile da Mocidade Alegre no Sambódromo do Anhembi. Foto: Jose Cordeiro/SPTuris

Um Carnaval para paulistanos e também para turistas. Assim vem se mostrando a folia na capital paulista em 2017. Superando todas as expectativas, o crescimento no número de visitantes no Sambódromo foi da ordem de 167% (passando de 7 para 20% do público) e no Carnaval de Rua o incremento foi de 203% (indo de 3% para quase 10% dos foliões). A estimativa de aumento inicial girava em torno de 30%.

O levantamento foi realizado pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris). No Anhembi, a pesquisa foi realizada nos dias 24 e 25 de fevereiro e mais de 1,1 mil pessoas foram entrevistadas. Nas ruas da cidade, o levantamento segue até o dia 05 de março, porém as parciais já refletem as entrevistas feitas com mais de 900 pessoas. Para ambas as pesquisas, o nível de confiança é de 95% e a margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos.

Outro ponto de destaque foi a quantidade de paulistanos que hospedaram parentes e amigos de fora da cidade em suas casas para curtir o Carnaval: crescimento de 890% entre os que estiveram no Sambódromo e de 388% entre os foliões dos blocos.

Ainda sobre o Carnaval de Rua, as parciais mostram que 77,6% das pessoas disseram que a organização melhorou ou melhorou muito. No Sambódromo, a organização foi considerada melhor em relação ao ano anterior por 76,2%.

Confira os dados da pesquisa:

### **CARNAVAL NO SAMBÓDROMO DO ANHEMBI**

#### **RESULTADOS FINAIS – 1.112 entrevistas realizadas**

#### **Origem do público**

### **Paulistanos x não residentes (visitantes)**

2016: 92,3% paulistanos x 7,7% de outras cidades

2017: 79,4% paulistanos x 20,6% de outras cidades

Aumento de 167,5% no público não residente em São Paulo

### **Brasileiros x Estrangeiros**

2016: Cerca de 1% do público de outros países

2017: O número se repetiu, com cerca de 1% do público de outros países

### **Recebeu amigos e/ou parentes de fora de São Paulo em casa por conta do carnaval?**

2016: 1,3% disseram que sim

2017: 11,1% disseram que sim

Aumento de 890% nos paulistanos entrevistados no Sambódromo que afirmaram receber parentes e/ou amigos de fora de São Paulo durante o Carnaval, com média de 3 visitantes.

### **Gasto médio e permanência do turista:**

2016: R\$ 617 em cerca de 3 dias

2017: R\$ 957 em cerca de 3 dias

Gastos aumentaram 55,1% em relação ao Carnaval de 2016.

### **Pretende ir a outro evento de Carnaval na cidade?**

Em 2016, poucas pessoas falaram que iriam a outros eventos, cerca de 2% dos entrevistados.

Em 2017, aumentou significativamente o interesse do público por outros eventos: 57% dos entrevistados falaram que iriam curtir o Carnaval além do Sambódromo. Destaque para 33% dos entrevistados que iriam curtir os blocos de Carnaval na rua.



Desfile da Gaviões da Fiel. Foto: Jose Cordeiro/SPTuris

### **Perfil sociodemográfico**

#### **Gênero**

2016: Masculino (30,1%), Feminino (69,9%)

2017: Masculino (51,7%), Feminino (48,3%)

Neste ano o público ficou mais equilibrado, com praticamente metade do público para ambos os gêneros.

#### **Faixa etária predominante**

2016: 30 a 39 anos (28,1%)

2017: 30 a 39 anos (34,6%)

Faixa etária predominante continua a mesma e não tivemos nenhuma alteração significativa nas outras idades. Mesmas proporções.

#### **Avaliação dos desfiles no Sambódromo**

A organização foi considerada melhor em relação ao ano anterior por 76,2%

#### **Receita com turismo no Sambódromo**

Considerando R\$ 97 milhões em 2016, houve um crescimento geral dos gastos no Carnaval entre os turistas de mais de 55%. Assim, em 2017, podemos falar em R\$ 151 milhões no Sambódromo gerados com o Carnaval para a cidade.

### **CARNAVAL DE RUA**

#### **Resultados parciais – 930 entrevistas realizadas até o momento**

**(Pesquisa seguirá até o dia 05/mar)**

#### **Origem do público**

##### **Paulistanos x não residentes (visitantes)**

2016: 96,8% paulistanos x 3,2% de outras cidades

2017: 90,7% paulistanos x 9,7% de outras cidades

Temos um aumento de 203,1% dos visitantes em São Paulo.

##### **Brasileiros x Estrangeiros**

2016: Tivemos cerca de 1% do público de outros países

2017: O número se repetiu, com cerca de 1% do público de outros países

#### **Recebeu amigos e/ou parentes de fora de São Paulo em casa por conta do carnaval?**

2016: 2,7% disseram que sim

2017: 13,2% disseram que sim

Aumento de 388% nos paulistanos entrevistados nos blocos que afirmaram receber parentes e/ou amigos de fora de São Paulo durante o Carnaval, com média de 3 visitantes.

#### **Pretende ir a outro evento de Carnaval na cidade?**

2016: A quantidade de pessoas que afirmou interesse em ir a outros eventos era de 74,7%. Sambódromo representou 13,1%.

2017: A quantidade de pessoas que afirmou interesse em ir a outros eventos foi de 60,9%. Sambódromo representou 9,8%.

Este dado demonstra uma relativa consolidação do Carnaval de Rua no imaginário do participante. O interesse volta-se prioritariamente a curtir os blocos, já que o interesse em curtir outras atividades de Carnaval por quem está nos blocos não é grande.

#### **Primeira vez no Carnaval de Rua?**

2016: 65,7% vieram pela primeira vez

2017: 35,4% vieram pela primeira vez

#### **Principal motivo para participar do Carnaval de Rua:**

25,8% acompanhar amigos e/ou parentes  
19,3% curtir um carnaval badalado  
15,7% os blocos são de qualidade  
10,3% a infraestrutura é adequada para curtir o carnaval

**Acha que a organização melhorou em relação ao ano passado?**

77,6% melhorou ou melhorou muito  
21,2% manteve-se igual  
0,7% piorou  
0,5% piorou muito

OBS: Para cálculo da receita estimada com turismo no Carnaval de Rua, aguardaremos até o fim da pesquisa e do período de Carnaval (05/março).