

Nina Bastos assume Marketing e Vendas da São Paulo Turismo

Empresa municipal de turismo e eventos que administra o complexo Anhembi, a São Paulo Turismo possui uma nova diretora de Marketing e Vendas. Trata-se de Nina Bastos, que acabou de assumir o cargo, no lugar de Tatiana Giatti.

Nina já havia atuado na SPTuris. Começou no Departamento de Turismo em 2001 e depois migrou para a Gerência de Eventos, onde permaneceu até 2005. Entre uma série de iniciativas importantes, participou da organização dos eventos comemorativos do Aniversário de 450 Anos da Cidade de São Paulo e do comitê de postulação da capital paulista para as Olimpíadas de 2012.

“Trouxemos Nina Bastos de volta em um período muito importante para o Anhembi, quando estamos conduzindo reformas no local e na iminência de ganhar uma grande arena multiuso em nosso espaço e de lançar a consulta pública para ampliação e modernização de todo o complexo. É um grande momento e com certeza Nina terá muito a contribuir com sua experiência”, diz o presidente da SPTuris, Alcino Rocha.

Nina Bastos é também conselheira administrativa na São Paulo Obras. Foi chefe de Gabinete da liderança da minoria na Assembleia Legislativa de São Paulo (2009 e 2010), diretora da empresa La Régalade (2011 a 2013) e diretora executiva da Associação de Lojistas da Oscar Freire na década de 1990, onde contribuiu para a consolidação do comércio na região.

WWW.TURISMOETC.COM.BR (29/06/2016)