SPTuris/Anhembi tem nova diretora de Marketing e Vendas

A São Paulo Turismo (empresa municipal de turismo e eventos que administra o complexo Anhembi) possui uma nova diretora de Marketing e Vendas: Nina Bastos acaba de assumir o cargo, no lugar de Tatiana Giatti.

Nina já havia atuado na SPTuris. Começou no departamento de Turismo em 2001 e depois migrou para a Gerência de Eventos, onde permaneceu até 2005. Entre uma série de iniciativas importantes, participou da organização dos eventos comemorativos do Aniversário de 450 Anos da Cidade de São Paulo e do comitê de postulação da capital paulista para as Olimpíadas de 2012.

Ela também colaborou com a organização da Fórmula 1 e do Carnaval no Sambódromo, tendo, ainda, atuado em parceria com a Secretaria de Relações Internacionais em importantes eventos no Anhembi, como a Unctad – Conferência das Nações Unidas para o Comércio e Desenvolvimento e a Urbis – Feira e Congresso Internacional de Cidades. “Trouxemos Nina Bastos de volta em um período muito importante para o Anhembi, quando estamos conduzindo reformas no local e na iminência de ganhar uma grande arena multiuso em nosso espaço e de lançar a consulta pública para ampliação e modernização de todo o complexo. É um grande momento e com certeza Nina terá muito a contribuir com sua experiência”, diz o presidente da SPTuris, Alcino Rocha.

A diretriz para conduzir a Diretoria de Marketing e Vendas na SPTuris será aproveitar os espaços no calendário doAnhembi para trazer mais clientes. “Temos um grande desafio pela frente, levando em conta a atual conjuntura de crise nacional e internacional. Mas considerando a grandeza de nosso equipamento, usaremos de nossos pontos fortes em busca de novos eventos que demandem curto prazo de planejamento, além de identificar novos nichos de mercado para preencher nossa agenda disponível”, aponta.

Nina Bastos é também conselheira administrativa na São Paulo Obras. Foi chefe de gabinete da liderança da minoria na Assembleia Legislativa de São Paulo (2009 e 2010), diretora da empresa La Régalade (2011 a 2013) e diretora-executiva da Associação de Lojistas da Oscar Freire na década de 1990, onde contribuiu para a consolidação do comércio na região.

Termômetro de eventos

A cada semana, o “Eventômetro” do Anhembi aumenta a quantidade de eventos realizados em 2016. O painel da ferramenta já totaliza 126 eventos para este ano, dos quais a conquista mais recente foi um pacote de formaturas, com um total de 15 confirmações no calendário do Anhembi.

Os contratos foram firmados em parceria com a Millenium Formaturas para organização de cerimônia de colação de grau de diversos cursos durante o mês de agosto.

A gerente de Vendas, Planejamento & Marketing, Rosangela Nascimento, comenta a estratégia: “Os contratos foram fechados graças a uma política comercial agressiva e um ótimo relacionamento comercial com a empresa Millenium, ocupando datas com baixa probabilidade de locação pela proximidade, fato que só traz benefícios para a empresa”.

WWW.REVISTAEVENTOS.COM.BR (29/06/2016)