

Fórum Francal traz top speakers para falar de moda, economia e comportamento

Entre as muitas ações que a FRANCAL 2016 preparou para surpreender o mercado, de 26 a 29 de junho, no Anhembi, está o novo Fórum FRANCAL, que oferece aos visitantes informação qualificada sobre moda, economia e comportamento. O Fórum é uma iniciativa da FRANCAL e conta com apoio da ABLAC (Associação Brasileira dos Lojistas de Calçados e Acessórios) e Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos).

No novo formato, três top speakers vão se revezar diariamente para que haja melhor aproveitamento do conteúdo apresentado, sem comprometer o tempo e de forma que os visitantes possam participar das três palestras. São eles: Walter Rodrigues, consultor do Núcleo de Design da Assintecal; Cristiana Lôbo, comentarista de política e economia da Globonews; e Bruno Astuto, jornalista e colunista de TV.

Neste ano, o Fórum FRANCAL acontece na Arena Verão 2017, o palco dos grandes acontecimentos localizado no coração da feira. Com arquitetura arrojada, o espaço múltiplo vai misturar conteúdo, desfiles e mostra de lançamentos da próxima estação.

Guia de compras

Walter Rodrigues abre o Fórum FRANCAL no dia 26 (domingo), falando sobre “Moda e Negócios: Os caminhos para acertar na hora da compra das coleções Primavera-Verão 2016/17”. A apresentação serve como um guia para os lojistas melhor orientarem suas compras durante a feira.

Walter adianta que uma questão a ser abordada é a demanda latente para que os empresários busquem conhecer seus clientes: qual o perfil deles, desejos de consumo, quais públicos são atendidos pelos produtos da loja etc. Esse questionamento é necessário para o lojista adequar a compra das mercadorias, gerar fidelização e incrementar as vendas.

Outro assunto levantado pelo consultor é a importância de se investir no visual merchandising da loja e em treinamento para a equipe comercial, com objetivo de melhorar a qualidade do atendimento ao cliente. O movimento que o lojista deve fazer junto aos calçadistas para que se estabeleça uma colaboração na divulgação dos produtos e, conseqüentemente, de seu estabelecimento, também será tratado em sua apresentação no Fórum FRANCAL.

Cenário e comportamento

Na segunda-feira (27) o palco da Arena Verão 2017 será ocupado pela jornalista e comentarista de política e economia da Globonews, Cristiana Lôbo. Com o tema “Cenários macroeconômicos para o varejo”, sua apresentação lança um olhar crítico sobre a atual situação econômica do país e de que forma as projeções impactarão o varejo de serviços e bens de consumo nos próximos anos.

O jornalista Bruno Astuto completa a programação desta edição do Fórum FRANCAL na terça-feira (28) com um tema para lá de atual: “Dos pés ao coração: os looks mais desejados a partir dos sapatos”. O jornalista e colunista de TV fará uma abordagem histórica e apaixonante sobre a importância da construção do estilo pessoal a partir dos calçados.

O novo formato do Fórum FRANCAL faz parte das inovações que a feira traz neste ano para proporcionar uma nova experiência aos visitantes ao aliar negócios e entretenimento. Conectividade, inspiração, inovação, muito conteúdo e lançamentos de centenas de marcas de calçados e acessórios de moda: é isso que o mercado irá encontrar na FRANCAL2016.

WWW.BRAZILEXPORTMAGAZINE.COM.BR (04/06/2016)