

As boas práticas que inspiram o turismo

As ideias são simples, o custo é baixo e os resultados são animadores. Esta é a receita de 15 boas práticas destacadas durante o anúncio do prêmio de competitividade do turismo brasileiro, divulgada nesta quarta-feira (9), em Brasília. O prêmio é uma parceria do Ministério do Turismo com o Sebrae.

Os projetos foram mapeados durante a avaliação dos 65 destinos brasileiros pelos pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas. “A ideia é que sirvam de inspiração para destinos que desejam se tornar mais competitivos”, afirmou o ministro do Turismo, Henrique Eduardo Alves. “Elas têm ajudado a trilhar um caminho promissor para o desenvolvimento do turismo”, disse. Conheça cada uma delas a seguir:

O projeto [Embaixadores de Eventos em Bonito](#) (MS) ajudou a captar quatro novos eventos para os próximos anos na cidade, assim como município de Corumbá, que transformou o [centro de convenções](#) da cidade em uma plataforma multiuso e passou a produzir dados sobre o perfil do viajante que desembarca no município, com o [Observatório de Turismo de Corumbá](#).

No Ceará, um projeto de [coleta seletiva](#) de lixo na Vila de Jericoacoara e a experiência com o [cicloturismo](#) foram o destaque do estado. Na Bahia, Mata de São João investiu no [turismo de observação de baleias](#); Maraú colheu bons frutos com a [agricultura familiar voltada para o turismo sustentável](#); e Salvador apostou na [gestão de marcas](#).

São Paulo se destacou em dois projetos: o [workshop descubra São Paulo](#), em que promove a cooperação regional, e o [SP de Bike](#), que promove a mobilidade por meio da bicicleta. A capital mineira colheu bons frutos da parceria entre a [Belotur e o Sou BH](#), quando o assunto é marketing e promoção do destino.

O Paraná também emplacou dois: o projeto [Sou Curitiba](#), da capital; e a [Rede Caiçara de Turismo Comunitário](#), em Paranaguá. De Boa Vista (RR), destaque para a [Patrulha da Chuva](#); e de Teresina, o [Teresina Mais Negócios](#).

[Ministério do Turismo](#) (09/12/2015)