

Compras de Natal enchem região da Rua 25 de Março e podem movimentar R\$ 300 milhões de reais por dia

Com 150 anos de existência recém comemorados, a Rua 25 de Março, na região central de São Paulo, mal começou o mês de dezembro e já está com movimento intenso para as compras de Natal. Mesmo com o atual cenário econômico, milhares de pessoas circulam diariamente em busca de objetos para revenda e presentes, que têm preços mais populares na famosa via.

Segundo pesquisa inédita feita este ano pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da São Paulo Turismo (SPTuris), o comércio nas proximidades da 25 de Março, uma das ruas mais conhecidas para compras populares, tem movimentação média de R\$ 120 milhões por dia. Esse valor quase triplica ao se considerar datas especiais como o Natal, alcançando a casa dos R\$ 300 milhões diariamente no comércio da região.



Rua 25 de Março, região central de São Paulo. Foto: Caio Pimenta/ SPTuris

Bijuterias, roupas, calçados, brinquedos, tudo isso e mais um pouco pode ser encontrado nas lojas da região para agradar nas festas de fim de ano. Conheça os dados da pesquisa:

- 1.447 pessoas entrevistadas
- 4 dias de pesquisa em junho de 2015
- Terça, quarta, sexta-feira e sábado

Perfil das pessoas que vão à região da 25 de Março:

Quem são?

- 67% são mulheres de 25 a 39 anos, com ensino médio completo ou superior
- 95% das pessoas afirmaram que não estavam ali pela primeira vez
- 90% disseram que pretendem voltar em outras ocasiões

De onde são?

- 76% dos frequentadores são paulistanos (42,6% deles da região leste)
- 24% de outras cidades do estado de São Paulo e outras regiões do país

Para que vão à região?

- compras pessoais (75,2%)
- trabalham na região (10,3%)
- compras de negócios (5,2%)

E por quê?

- por conta do preço (73,2%)
- variedade de produtos (23,1%)
- facilidade (2,2%)

Quanto gastam?

- R\$ 329,32 é o gasto médio

Pódio: os 3 produtos mais procurados

- Ouro: bijuterias (22,1%)
- Prata: vestuário (16,6%)
- Bronze: artigos para festa (16,2%)

A pesquisa teve apoio da Univinco (União dos Lojistas da Rua 25 de Março), que estima a circulação de cerca de 800 mil a 1 milhão de pessoas por dia durante este mês de dezembro. A entidade também espera aumento de vendas de 5% com relação a 2014.

O material está disponível na íntegra no site do Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo observatoriodoturismo.com.br