São Paulo es la capital del lujo en América Latina

Segmento estratégico para la ciudad de Sao Paulo, el turismo de lujo representa el 3% del mercado turístico mundial, pero es responsable por el 25% de las divisas del sector, según datos de la Brazilian Luxury Travel Association. La capital de São Paulo concentra completa infraestructura turística para ese perfil de público, desde la oferta de hoteles hasta opciones de compras y entretenimiento. “Ese es un sector muy significativo y no hay otra ciudad en Latinoamérica que tenga tantos productos atractivos para ese público como São Paulo”, dice el presidente de São Paulo Turismo, Caio Luiz de Carvalho.

Con la mayor red de hoteles del país, incluso grandes y cualificadas cadenas internacionales, São Paulo es referencia en lujo y prestación de servicios a los huéspedes, además de ofrecer unidades en los conceptos hotel design y hotel boutique.

La ciudad también se destaca en la gastronomía y opciones de compra para el segmento de lujo. Son decenas de restaurantes en la categoría alta gastronomía, comandados por chefs famosos internacionalmente. Los centros comerciales reúnen marcas internacionales famosas y la calle Oscar Freire, una de las diez más lujosas del mundo, es sinónimo de buen gusto, requinte y confort para las compras.

Para desarrollar ese importante segmento para el turismo en São Paulo, se organizan varios eventos a lo largo del año, como Casa Cor, SPFW, Atualuxo, entre otros. Solo en el mes de noviembre, tres eventos relacionados a la moda, al lujo y al diseño mueven la ciudad. Uno de ellos, realizados en la Alameda Gabriel Monteiro da Silva, una de las principales direcciones de decoración en Brasil, inauguró el cuadrilátero de lujo en la ciudad, que conecta la Avenida Faria Lima (donde está el shopping Iguatemi) a la calle Oscar Freire, pasa por la Gabriel Monteiro y por la Avenida Europa, donde se puede ver vidrieras de Porsches, Mercedes, Maseratis y Ferraris.

Completa el recorrido de lujo en Sao Paulo la cualificada programación cultural, con grandes espectáculos internacionales, conciertos y presentaciones, además de museos que traducen el requinte de las creaciones arquitectónicas de la capital.