

Ação do Descubra São Paulo promov e a capital e o Estado de SP no país



Descubra SP no Rio de Janeiro. Foto: Divulgação.

“Muitas pessoas não tinham conhecimento de tantos atrativos que a cidade de São Paulo tem e o quanto podem oferecer para os clientes. Inclusive poucas pessoas sabiam que há um destino todo preparado para os cadeirantes”. As palavras são da executiva de compras da Avianca, Daniela Veras Cunha, e fazem menção à ação do Descubra São Paulo realizada na terça-feira passada (20), na cidade do Rio de Janeiro.

Na edição de ontem (27), realizada em Curitiba (PR), estiveram presentes cerca de 50 profissionais da área de turismo. O Prefeito da Estância Turística de Paranapanema, Antonio Hiromiti Nakagawa, aprovou a iniciativa. “O evento foi muito bom. É a forma mais correta de se divulgar um destino aos profissionais de outras localidades que trabalham no setor”, disse.

A rodada de negócios e workshops que compõem o evento é uma realização da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp) e o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPC&VB) e tem como objetivo promover a capital e o Estado paulista como destino turístico.

Para a diretora Luciane Leite, receber feedbacks como este é importante, pois os resultados ficam mais perceptíveis. “Mostra que o projeto tem alcançado os resultados almejados, que são justamente levar informações sobre a oferta turística da metrópole aos profissionais do setor, como agentes e operadores de viagens, que farão o contato direto com os turistas que vêm para cá”, explica.

A próxima edição acontece amanhã, dia 29, na cidade de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul. A programação continua nos dias 12 e 19 de novembro, em Brasília (DF) e em Belo Horizonte (MG),

respectivamente.

Para participar, os interessados podem inscrever-se online. Veja abaixo:

DESCUBRA SÃO PAULO – Porto Alegre

Data: 29 de outubro de 2015.

Local: Novotel Três Figueiras

End.: Avenida Soledade, 575 – Sala Porto Alegre II – Três Figueiras – Porto Alegre.

Inscrições em: spturis.com/confirmapa

Empresas participantes: Avianca, Azul, Gol, Tam , CVC, Flytour, TAM Viagens, MGM Operadora, Visual Turismo GJP Hotéis, Grupo Accor, Casa Grande Hotel, Cidade de Campinas, Cidade de Caraguatatuba, Cidade de Santos e Região, Santos Convention & Vistors Bureau, KM da Alegria (Hopi Hari /Wet & Wild/ Quality Resort Itupeva), Grupo Receptivos Check Point, Infinity e TDK

DESCUBRA SÃO PAULO – Brasília

Data: 12 de novembro de 2015.

Local: Complexo Brasil 21 Eventos

End.: SHS Quadra 6 Lote 1 Bloco A – Brasil 21 Cultural – Sala Melhores do Mundo

Inscrições em: spturis.com/confirmadf

Empresas participantes: Avianca, Azul, Gol, Tam , CVC, Flytour, TAM Viagens, Visual Turismo, Brasil 21, Meliã, Tivoli Hotels, GJP Hotéis, Grupo Accor, Casa Grande Hotel, Delphin Hotel, WZ Hotel, Cidade de Santos e Região, Santos Convention & Vistors Bureau, Cidade de Campinas, Cidade de Caraguatatuba, Cidade de São Roque, Cidade de Atibaia, KM da Alegria (Hopi Hari /Wet & Wild/ Quality Resort Itupeva), Receptivos Santa Rita, heck Point e Around SP.

DESCUBRA SÃO PAULO – Belo Horizonte

Data: 19 de novembro de 2015.

Local: Royal Golden Hotel

End.: Rua Rio Grande do Norte, 1.015 – Salão Ouro – Savassi – Belo Horizonte.

Inscrições em: spturis.com/confirmabh

Empresas participantes: Avianca, Azul, Gol, Tam , Royal Hotels, GJP Hotéis, Grupo Accor, Delphin Hotel, Royal Thermas Olímpia, WZ Hotéis, Pousadas e Hotéis de Maresias, CVC, Flytour, TAM Viagens, Visual Turismo, Cidade de Santos e Região, Santos Convention & Vistors Bureau, Cidade de Campinas, Cidade de Caraguatatuba, Cidade de São Roque, Cidade de Guaratinguetá, Cidade de Atibaia, Receptivos Check Point, Around SP e New Deal.