

ABAV é considerada melhor feira do setor para 75% do público



Foto: José Cordeiro/SPTuris

São Paulo, 02 de outubro de 2015 – A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), responsável pela administração do complexo Anhembi, realizou pesquisa com o público da 43ª edição da Expo Internacional de Turismo – ABAV 2015, que ocorreu entre os dias 24 e 26 de setembro, no Pavilhão de Exposições. O levantamento realizado por meio do Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da SPTuris, mostra que, para 84% do público, a ABAV Expo proporciona melhor networking e para 75% é a melhor feira do setor.

Outro dado relevante diz respeito ao conteúdo que é proporcionado aos visitantes da feira. Para 81%, o evento oferece as melhores palestras, possui a melhor programação (75%) e apresenta novidades (82%). Mais da metade do público também afirmou que esta edição do maior evento de turismo da América do Sul superou as expectativas (52%).

Para a diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, os produtos e serviços oferecidos agradaram o público de interesse. “As pessoas que estiveram na ABAV Expo perceberam que ali era a oportunidade de iniciar novos negócios. Para quase 80% do público que respondeu nosso levantamento, a feira apresenta a maior variedade de produtos, expositores e serviços”, afirmou.