

SPTuris assina termo de convênio na 43ª ABAV para divulgar SP em outros estados

A SPTuris assinou durante a coletiva de imprensa ocorrida na 43ª ABAV, um termo de convênio para divulgar São Paulo em outros estados brasileiros. É a primeira vez que uma promoção do estado de São Paulo será feita fora do estado, pois até 2009 existia uma proibição que não permitia a cidade São Paulo fazer promoções fora de seu estado, mas isso foi combatido com um projeto de Célia Leão, deputada estadual, que conseguiu derrubar essa lei e permitiu que essa divulgação de São Paulo acontecesse.

Em parceria com a SP Convention & Bureau e a Aprecesp, a promoção acontecerá através de uma apresentação de como vender São Paulo capital e estado, ensinando uma forma de venda que os agentes de viagem precisam saber, onde acontecerão também workshops e rodadas de negócios na qual os parceiros apresentarão seus pacotes nas cidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba e Porto Alegre, nos meses de outubro e novembro.

”Em decisão em comum acordo com as companhias aéreas que estão nos apoiando, decidimos quais são os mercados que nós precisaríamos investir de imediato. Como essa promoção vai acontecer ainda este ano, vamos priorizar estes mercados, e em 2016 decidiremos em conjunto com as companhias aéreas, novos mercados para a promoção”, afirma Luciane Leite, diretora da SPTuris.

[DIÁRIO DO TURISMO \(24/09/2015\)](#)