

Cidade de São Paulo será promovida em outros estados

Em uma coletiva histórica, a São Paulo Turismo (SPTuris) fechou uma parceria com a São Paulo Convention, com Aprecesp e a Secretaria de Turismo do Estado, que visa promover a capital paulista em outros estados. A divulgação do destino só foi possível, após a aprovação do projeto de lei da deputada Célia Leão, que alterou este tópico na lei do estado.

As entidades em parceria com o setor privado e com as companhias aéreas Avianca, Azul, Tam e Gol, vão promover capacitações e rodas de negócios em cinco estados. Para a diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, a assinatura é um fato histórico que possibilita uma série de iniciativas.

“São Paulo é o lugar para se estar no Brasil, especialmente em um cenário de instabilidade econômica, porque aqui é onde tudo acontece. E a SPTuris não mediará forças para mostrar ao mercado o que o destino tem de melhor. Essa parceria soma esforços e é muito bem-vinda”, disse.

Abav – A SPTuris lança durante a feira o aplicativo CitoCode, que é um sistema que permite que qualquer endereço seja acessado através de um código de apenas quatro letras. O objetivo é auxiliar os moradores e turistas encontrem os destinos da cidade de forma mais rápida e prática.

[MERCADO & EVENTOS \(24/09/2015\)](#)