São Paulo lança seu Plano Municip
al de Turismo

DESTAQUE

São Paulo lança seu Plano Municipal de Turismo

Para Wilson Poit, a pasta de turismo vem ganhando importância e mostrando que é possível atingir um patamar elevado

Foto: Divulgação

Wilson Martins Poit, secretário Municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris

Por Henrique Amato

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) lançou em Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, o Plano Municipal de Turismo (PLATUM) 2015-2018. No material estão definidos os programas e as ações necessárias para o fomento e crescimento da atividade turística na cidade de São Paulo, bem como as realizações na área.

O processo de elaboração do Plano começou em 2014 com o balanço do período anterior, além do levantamento de dados, pesquisas, definição de linhas de atuação e o resgate de demandas do trade turístico. Os principais objetivos da edição de 2015 - 2018 são:

- Estimular a compreensão da atividade turística na cidade, destacando sua capacidade no desenvolvimento social e econômico e trabalhando a valorização do morador;
- Inserir a pauta do turismo na agenda política municipal, estreitando as relações e propondo programas em conjunto com outros órgãos municipais;
- Aumentar o número de turistas na cidade, seu gasto e tempo de permanência;
- Consolidar São Paulo como destino global e principal da América Latina, tanto no segmento de eventos e negócios como também no turismo de lazer, explorando sua vocação de cidade criativa;
- Promover o destino São Paulo, incentivando sua comercialização, destacando a qualidade de seus serviços e a experiência do turista.

JORNAL DE TURISMO (02/07/2015)