

Workshop realizado pela SPTuris e m Lima soma 300 participantes

Na última quinta-feira (dia 25) foi realizado o workshop Descubra São Paulo, na Embaixada do Brasil em Lima (Peru). "O evento superou nossas expectativas, pois esperávamos 200 participantes e foram 300 agentes, operadores de viagens e jornalistas. Mostramos a capacidade da cidade e do estado de São Paulo como destino turístico e realizamos uma ação de parceria que deu certo e renderá excelentes frutos para a cidade e para o estado de São Paulo", afirmou a diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, que apresentou a cidade de São Paulo aos agentes peruanos.

O evento, organizado por um comitê especial, teve como objetivo apresentar São Paulo como destino turístico e com isso, aumentar o número de turistas peruanos. Com o workshop, 10 operadoras de viagens do Peru criaram pacotes exclusivos a preços especiais.

[MERCADO & EVENTOS \(01/07/2015\)](#)