

Anhembi: 45 anos e muitas novidades em 2015



Imagem aérea do Anhembi com o Pavilhão de Exposições em primeiro plano. Foto: Caio Pimenta/ SPTuris.

Prestes a completar 45 anos de idade, o Anhembi começou a preparar uma série de ações para a atualização da estrutura e modernização deste que é o maior complexo de eventos da cidade de São Paulo.

Em julho de 2013, o Ministério do Turismo anunciou o Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) voltado ao fortalecimento do turismo em todo o país. Na capital paulista, o Anhembi foi contemplado com repasse de R\$ 60 milhões para obras de revitalização e ampliação dos espaços.

Inaugurado em 20 de novembro de 1970 com o Pavilhão de Exposições, o Anhembi também inclui o Palácio das Convenções e o Sambódromo, e é administrado pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) desde 2005.

De acordo com o secretário especial para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, “o Anhembi é como um homem ‘quarentão’ enxuto, que precisa de alguns pequenos ajustes e retoques para se manter bonito e jovial, mas está no seu auge”, compara.

Melhorias

A primeira parte das melhorias aconteceu em meados de 2014, com a reforma do piso de asfalto em todo o espaço interno do Pavilhão de Exposições, aguardada há algum tempo pelos promotores, expositores e visitantes de feiras. Além disso, a entrada do estacionamento e áreas externas de acesso ao local também foram niveladas e receberam novo pavimento.



Pavilhão de Exposições teve os quase 80 mil m² com piso totalmente nivelado. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Pelo planejamento, o Pavilhão ainda deve ter atualização de tecnologia de toda a rede elétrica e reforma dos banheiros antigos para garantir acessibilidade às pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

No Palácio das Convenções, haverá modernização com cobertura definitiva, climatização e outros itens como equipamentos contra incêndio, para garantir ainda mais conforto e segurança aos visitantes.

Ações comemorativas

Como parte das celebrações dos 45 anos do Anhembi, outras facilidades de serviço também estão sendo implantadas em 2015 para marcar o aniversário.

– Pavilhão de Exposições

Para o público em geral de feiras no Pavilhão, será oferecida internet sem fio gratuita, com sinal wireless disponível a todos. Aos visitantes que usam o estacionamento do espaço, são disponibilizados gratuitamente carros elétricos que fazem o traslado gratuito de ida e volta dos setores até a entrada da feira.



Carros elétricos levam público do estacionamento até a entrada de evento no Pavilhão de Exposições do Anhembi. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Àqueles que são expositores, duas vantagens e benefícios já estão sendo aplicados, como uma diária gratuita para cerimônia de abertura de evento no Auditório Elis Regina, Salas Modulares do Palácio e o Espaço Anhembi. “Tudo integrado e sem precisar pagar mais por essa comodidade”, ressalta a diretora de Marketing e Vendas da SPTuris, Tatiana Giatti. “Além disso, eles também poderão usar uma área exclusiva para estacionar, com direito a entrar e sair várias vezes durante a feira, pagando valor diferenciado pelo serviço”, completa.

– Polo Cultural e Esportivo Grande Otelo – Sambódromo

Palco de shows nacionais e internacionais, eventos esportivos e espetáculos anuais como o Carnaval, o Sambódromo do Anhembi também possui uma novidade para promotores. Na localização mais privilegiada da cidade, as já conhecidas Arena Anhembi, Nova Arena e Espaço Anhembi são espaços versáteis, independentes e sob medida para shows e eventos, que podem ser locadas separadamente.

– Palácio das Convenções

Já no Auditório Elis Regina, local repleto de história no Palácio das Convenções, são oferecidas condições especiais de aniversário com a criação de diária sob medida e especial para formaturas. Agora o espaço pode ser locado também por um período de 15 horas, não necessariamente o dia todo.

Arena multiuso

No final de janeiro, a Prefeitura de São Paulo, por meio da SPTuris, lançou edital de chamamento público de Manifestação de Interesse Privado (MIP) para receber propostas de empresas interessadas em construir uma arena multiuso coberta em um terreno de nas dependências do Anhembi.

Para o presidente da SPTuris, Wilson Poit, a quantidade de construtoras que entraram no processo mostra a

importância da obra para a cidade. “Abrimos o chamamento e, menos de um mês depois, tivemos retorno de diversas construtoras renomadas com interesse em realizar estudos preliminares e o projeto para a construção da Arena. A área de turismo e eventos da cidade será muito impulsionada com esse novo espaço e o setor privado entendeu isso”, afirma.

O objetivo é a construção de uma arena ao lado da área da Concentração do Sambódromo do Anhembi, com capacidade mínima para 20 mil pessoas e infraestrutura interna que permita múltiplas configurações de uso, como eventos culturais e esportivos. A área tem mais de 20 mil metros e fica próxima à Marginal Tietê.

O novo equipamento deve atrair cerca de 100 eventos por ano e o projeto foi orçado em R\$ 140 milhões. No entanto, este valor poderá variar de acordo com as propostas de cada interessado.

Saiba mais sobre o Anhembi no site

www.anhembi.com.br