São Paulo contará con una guía tu rística oficial gratuita

SPTuris lanzará una guía impresa con las principales atracciones de la ciudad en WTM Latin America, feria del sector de turismo que tendrá lugar la próxima semana en São Paulo.

La próxima semana, entre los días 22 de 24 de abril, la ciudad de São Paulo será sede por tercer año consecutivo de la edición latinoamericana de World Travel Market, que se realiza hace más de 30 años en Londres y es considerado uno de los principales y más respetados eventos mundiales de turismo. En esta ocasión, São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo y eventos) lanzará la Guía de la Ciudad de São Paulo, un material completo y oficial con todos los principales puntos turísticos de la capital paulista.

La primera versión en llegar a manos de los visitantes de la feria se ofrecerá en español y, luego, también se dispondrá de la versión en inglés en las Centrales de Información Turística (CITs) diseminadas por la ciudad. El material es totalmente exclusivo y contiene informaciones esenciales para el visitante o habitante de São Paulo que desea disfrutar de la ciudad como un turista, con indicaciones de hospedaje, restaurantes, bares, guía de turismo y paseos, teléfonos útiles, moneda local y mucho más.

En total, la guía de 160 páginas ofrece informaciones de más de 116 puntos turísticos, subdivididos en ocho regiones de la ciudad. Además, exhibe una lista con 10 sugerencias de atractivos imperdibles para quien se encuentre en la ciudad y datos interesantes sobre entretenimiento, cultura, vida nocturna, compras y gastronomía.

São Paulo en WTM

La capital paulista contará con un espacio exclusivo en WTM Latin America 2015, siendo en ese lugar que São Paulo Turismo y São Paulo Convention & Visitors Bureau divulgarán sus acciones junto a otros cooperados, como Aprecesp (por sus siglas del portugués, Asociación de Alcaldías de Ciudades Turísticas del Estado de São Paulo), Guarujá Convention, HB Hotels y Maksoud Plaza Hotel.

Además, SPTuris promoverá una serie de acciones destinadas a recibir de modo especial a los visitantes, expositores y la prensa. Se entregará material promocional del destino São Paulo, ofreciendo un city tour a los hosted buyers (compradores invitados) y periodistas internacionales que realizarán la cobertura del evento, además de un e-book, con toda la agenda cultural y de ocio referente al período de 11 a 30 de abril, atendiendo así a los profesionales que llegarán antes o se quedarán luego de la feria por otras actividades en la capital paulista.

En la edición de este año también se instalará una Central de Información Turística (CIT) próxima a la entrada de la feria. En este espacio, habrá guías, mapas y folletos de la ciudad, además de profesionales bilingües para atención de todos los que participen del evento.

Turismo en la ciudad de São Paulo

São Paulo es el principal destino turístico de Brasil. Se estima que en 2014 la ciudad recibió a más de 15 millones de visitantes. Este sector moviliza alrededor de R$ 10 000 millones por año y genera más de 400 000 empleos directos e indirectos. En 2014, logró R$ 270 millones en recaudación ISS (Imposto al Servicio) con el grupo 13, considerado parte del turismo por incluir gastos en Paquetes, Hospedaje y Eventos.

Servicio:
Lugar: Expo Center Norte – São Paulo
Fecha: de 22 a 24 de abril
Horarios:
22, Miércoles: 12h a 20h
23, Jueves: 12h a 20h

24, Viernes: 12h a 18h
Dirección: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo, Estado de São Paulo